



Apple
中国企业责任报告
2021-2022

高管声音



“我们认为,企业应该尽其所能为公众服务,赋予世界上每个人更强大的力量,并将大家前所未有地紧密凝聚在一起。”

Tim Cook
Apple CEO



“Apple 在中国已有 30 多年的发展历史。在全国各地,我们一直在积极地回馈众多当地社区——从创建广泛的教育计划到通过合作与创新来保护地球环境。我们致力于丰富人们的生活,扩大机会,让世界变得更加美好。”

葛越
Apple 副总裁、大中华区董事总经理

目录

Part-01

高管声音
数字,让影响更直观
价值观故事
责任瞬间,精彩与共

Part-02

产品责任	Apple 价值观
教育责任	Apple 在中国
环境责任	责任管理
员工责任	关键绩效
供应商责任	展望未来
社区责任	指标索引
	附注
	编写说明

数字，让影响更直观

向河南、山西共捐赠

2000 万元

专项用于水灾后恢复和重建

在全球范围内设立

5000 万美元

供应商员工发展基金

Apple 在中国的“智慧计划”里
开展的公益项目累计受益人次

超过 50 万

大中华区的
注册开发者数量

超过 500 万

以人为先，
帮助他们
成就更多

Apple 的运营已经采用

100%

可再生能源并实现碳中和

付诸行动，
推动环境
保护进程

整体碳排放量
与 2015 财年相比减少

40%

产品包装中塑料的用量
比 2015 年减少

75%

213 家

供应商承诺 100% 使用可再生能源
制造 Apple 产品



四川省金堂职中的学生们正在上幼儿卫生信息化公开课，体会“教”与“学”的新方式

| 价值观故事 |

用“智惠”激活创意 不断回馈我们视为家园的社区

Apple 相信，技术可以带来正面的改变，教育可以带来更多的可能性。技术和教育可以成为赋能的宝贵工具，并确保每个人都有更好的未来。在中国，我们支持欠发达地区的教育发展，通过 K12 师资培训、“智惠教室”“贫困地区儿童发展数字化项目”等帮助偏远地区获得更好的教育资源，助力教育公平。同时，我们也关注青年人的成长成才，希望通过青年的力量为社会带来更大的改变。自 2018 年启动“智惠计划”以来，Apple 不断整合自身资源，从高校大学生到青年打工者，再到“新农人”，为每一个有需要的青年人提供获取新知的机会，用“智惠”激活创意，不断回馈我们视为家园的社区。

责任瞬间，精彩与共

● 奖项
● 事件

2021 年 6 月

2021 中国企业公民 520 责任品牌 60 强
中国社会工作联合会企业公民委员会

Apple 在中国大陆推出
Apple Store 零售店取货服务

为高校学生提供改变生活的舞台

一直以来, Apple 都十分关注中国高等教育的创新与发展。我们通过结合自身资源和技术优势,以“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”“i Future 大学生实习就业支持项目”等为平台,不断引导高校大学生用技术和智慧解决社会问题,为创新创业赋能。

Apple 已连续六年支持“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”。2021 年,大赛新增了社会创新奖,鼓励学生开发者用技术解决社会问题。《拾忆——认知障碍早筛应用》《朝颜》便是其中的获奖作品。

为了使作为阿尔兹海默症主要风险人群的老年人更方便地进行早期认知筛查,引导他们及时就医,《拾忆》团队将专业筛查诊断进行了游戏化加工设计,形成了一款操作简单、有趣且兼具科学指导的评估应用;《朝颜》团队则关注到了听障群体在社会交往过程中存在边缘化的问题,通过与特殊教育老师沟通,成员们发现听障青少年心理及社交上的问题亟待解决。于是,借助大赛的契机,在 Apple 的帮助下,他们创作了《朝颜》这款应用,旨在帮助听障青少年更好地进行社会交往。



《朝颜》团队成员在编写应用程序



i Future 项目门店体验活动课程

大赛的经历让学生开发者们收获颇多。《拾忆》团队成员说,“在创作的过程中, Apple 给了我们很多帮助。辅导老师的及时反馈让团队明确了方向,一对一答疑解决了我们关于技术、产品推广的各种疑惑。虽然缺乏相关开发经验,但得益于 Apple 的良好生态,我们最终将想法变成了现实。”《朝颜》团队成员表示,“通过比赛,我们更加了解 iOS 的开发流程,也对科技助力社会问题解决有了更深刻的体会。之后,团队会继续完善作品,推动上线,以便帮助到更多听障人群。”

2021 年, Apple 联合中国大学生知行促进计划共同启动“i Future 大学生实习就业支持项目”,通过为高校大学生提供“Apple 授权专营店创意互动工作坊”免费培训名额,帮助他们提升专项技能,全方位为青年赋能,增强就业竞争力。“这次活动让我真切地感受到智慧生活的方便之处, Apple 产品在生活、工作和学习上都可以给我们提供很大的便利。”活动参与者郭珊玮说,“希望在之后的生活中能运用便利的工具,开启智慧生活的新阶段。”

9月

2020 年度上海市外商投资企业百强营业收入第一位、纳税贡献第十位
上海市商务委、上海市外商投资协会

全球首家采用双层玻璃幕墙技术的
Apple Store 零售店 Apple 长沙开幕

为青年打工者打开一扇窗

Apple 持续关注青年打工者群体，与社区伙伴和导师们合作，通过 Today at Apple 创想营北京项目，为青年人提供近距离接触新奇有趣的思想理念、科技艺术的机会，给了他们更多自我突破的方向与勇气。2021 年，Today at Apple 创想营北京项目与中国扶贫基金会* 和友成企业家扶贫基金会合作，为生活在北京、缺乏自我表达机会的打工者提供实践机会与职业发展指导。

谢航程是一名社区音乐教师，也是乐队的主创和吉他手。在这次创想营项目中，他不仅在导师的帮助下对单曲《拥抱》进行了重新编曲，还学习了 MV 制作的基本方法，大胆尝试了采样器的使用，也更加熟悉了库乐队的使用技巧，包括鼓的编配、分轨录入以及节奏音序器的用法。谢航程把他在创想营学到的新内容统统分享给了自己的乐队成员。

“创想营是一次让我们敞开心扉去迎接新发现和更坚定信念去不断学习的旅程。我们都应该跳出自己的舒适区，走出去接触更多的老师和朋友。”谢航程说道，“我们应该保持终身学习的观念。”



谢航程在课程中学习了 MV 制作的基本方法，也掌握了库乐队的使用技巧

* 中国扶贫基金会于 2022 年 6 月更名为中国乡村发展基金会。

为乡村振兴助一臂之力

未来的农业需要有职业素养的农民，新型职业农民将是振兴乡村的生力军。2021 年，Apple 携手中国扶贫基金会，支持以“新农人”为培养目标的四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称蒙顶山学院），借助在数字化教学方面的经验，依照“授人以渔”的思路，设立教学实训基地，帮助培养合作社领军人物，为乡村振兴的人才培养积蓄力量。

2021 年 7 月，来自石棉县坪阳黄果柑专业合作社的彭琴第一次参加了蒙顶山学院“合作社理事长培训班”学员培训。在这里，她见证了知识的力量。从学习“理事长领导力”“合作社组建运营”到“实地参访”“分析实际案例”，彭琴一步步理顺了合作社发展存在的问题，厘清了农村农业发展的思路。

“成功没有捷径，只有靠不断的努力和付出才能取得胜利。”彭琴说，“在蒙顶山学院，我每天都认真安排好学习时间，充分利用课堂，积极独立思考，在学习中不断提升自己。未来我也会把在这里学到的知识运用在合作社管理中，在实践中不断验证和提升。”

此外，Apple 通过助力蒙顶山学院的建设，培养了更多在这里工作的人。深度的项目参与，不仅提升了他们的工作能力，也为其贡献乡村振兴提供了宝贵的机会。

来到蒙顶山学院之前，袁越、李爱军和王文媛都曾从事乡村、农业或扶贫有关的工作。他们表示，之所以来到学院，除了认同其教育理念外，更重要的是想为乡村振兴贡献一份力量。在学院，他们的工作涵盖了招生、点位实训、学员沟通以及课程设置等各个方面。而在具体的工作中，Apple 则为他们提供了各种支持。Apple 设备的互联互通不仅让他们与学员的沟通更加顺畅、办公信息的传输更加便利，还帮助讲师优化了课堂效果，方便学员巩固知识点，使培训质量大为提升。李爱军说，“我们借助 Apple 的科技力量，持续跟踪、支持学员，一点点地帮助他们改变，也带动了更多的农民。”2021 年，随着生态环境类课程体系的开发，Apple 也在设备、理念、资金等方面继续支持学院的建设工作，同时也帮助更多工作人员提升工作能力，助力他们为乡村振兴贡献力量。

支持教育事业的发展，一直深植于 Apple 的基因中。我们坚信并持续为之努力，不断将教育作为保障社会公平的手段，让所有人都能够获得人生出彩的机会。我们也期待和所有合作伙伴一起，为我们的社区赋能，人人参与，惠及人人。

9月

2020 年度浦东新区经济特别贡献奖、经济突出贡献奖
上海市浦东新区人民政府

Apple 推出 iPhone 13 Pro 和 iPhone 13 Pro Max,
重新界定智能手机的可能性



韦琳和她的学员泽宇使用 iPhone 的旁白功能读咖啡豆重量

| 价值观故事 |

从设备到价值观 让辅助功能带来更多改变

辅助功能是 Apple 的一项核心价值观。这基于我们长期以来的信念，即全球领先的技术应该能够回应每一个人的需要。为此，我们不仅在制造的每一样产品中融入辅助功能，更不断通过自身的强大工具赋能开发者，让他们在参与开发辅助功能的同时，为更广泛的人群使用 Apple 设备提供支持。我们还将辅助功能的核心价值观融入员工责任和社区责任：一方面，通过与社会组织合作、开展志愿者活动等赋能社会组织和个人，帮助更多特殊需求群体步入职场；另一方面，关注视障员工和社区的视障人员，以辅助功能为他们的工作生活带来更多改变。

10月

Apple 三里屯推出 Today at Apple 创想营北京项目，
指导参与者们打造改变生活的项目

12月

Apple 公益案例入选
《企业公益蓝皮书 (2021) 》

让无障碍服务触及每一个角落

一直以来, Apple 坚持向我们的开发者社群提供强大的新工具与技术,帮助他们创建更引人入胜、更高质量的 app。同时,借助自身全球和本地资源,通过企业家培训营、设计与开发加速器等活动,持续支持中国开发者发展,将辅助功能这一核心价值观嵌入开发者计划,通过 Apple 庞大的开发者社区,进一步将辅助功能深植 Apple 所做的每一项工作。我们开展了一系列以辅助功能为主题的相关活动,旨在帮助开发者认识和了解 Apple 的辅助功能,学习如何在他们的 app 中添加辅助功能支持,从而带动更广泛的价值链关注、关爱和赋能特殊需求群体,为更多用户提供无障碍服务。

《听游江湖》是一款专为视障玩家打造的手游,这款游戏没有任何画面,游戏者仅通过声音来玩耍,扮演自己喜欢的人物并开始冒险。这款游戏的开发者——来自北京心智互动科技有限公司的唐僧(化名)正是 Apple 开发者社区的一员,其讲述《听游江湖》开发之初是一款普通人和视障人士都可用的游戏,但考虑到视障人士的生活和社交需求,转而专门开发这款只针对视障人士的游戏。“我们的游戏促进了视障小伙伴不断扩大社交,让他们感受到和常人一样的游戏体验,”唐僧表示,“互联网亏欠这个群体太多了,这既让我们充满了激情,也让我们有了更大压力。Apple 的无障碍环境从开始到现在一直都是最好的,Apple 设备对无障碍的整体流畅的支持让我们的开发过程更加顺畅和便捷,也让我们有了更大的动力去关注无障碍体验,服务特殊群体。Apple 开发者计划对我们的帮助以及迄今所取得的成绩,让我们更加坚定,未来我们会继续开发和推出更多为视障人士服务的 app。”

融合活动,迈向无障碍明天

Apple 始终将助力特殊需求群体生活和就业作为我们实践辅助功能价值观的一项重要行动。为更好地帮助视障人士实现无障碍生活,Apple 与上海蓝睛灵体育志愿服务中心(简称蓝睛灵)合作,开展“做你的眼睛”活动。从无障碍运动开始,将大众印象中的“不可能”变成“可能”,逐渐消除视障者运动、沟通、就业等各方面的障碍。

2020 年起,Apple 与蓝睛灵进一步合作,开展“做你的眼睛”视障者职场赋能“百日计划”训练营活动,为有志于尝试融合就业的视障者提供学习与交流、职场专业技能、拓展职业化理念的机会,并通过集中课程和单独辅导让更多特殊需求群体在社群中了解求职知识和经验,发现自身价值。活动期间,Apple 员工志愿者积极参与,作为学员导师传递自身的职场经验。同时,我们还开放了多个职位的招聘,为学员创造更多就业机会。



李松松作为“百日计划”项目第二期工作人员

截至 2022 年 2 月,通过两期“百日计划”项目加入 Apple 的残障人士数量

15 名

截至 2022 年 2 月,共组织、开展了两期“百日计划”项目,有 22 位视障者成功实现了融合就业,其中有 15 位视障人士加入 Apple,成为我们的一员。“百日计划”项目一期视障学员李松松说道,“以‘百日计划’为起点,我从活动参与者,到实习生,到现在正式成为蓝睛灵的一名工作人员,一路走来真的成长了许多。”如今李松松已作为蓝睛灵的正式工作人员参与到二期“百日计划”中,用自己的经历和思考去帮助更多视障群体,告诉他们:走出去,视障者也可以触摸美好的明天。

此外,Apple 的辅助功能也帮助盲人咖啡师为所在社区“焙造”更多机会。在咖啡行业工作一直都是韦琳的夙愿,但七年前,韦琳因先天性青光眼失明,这让她突然开始怀疑这个目标是否遥不可及。借助 Apple 的语音备忘录和旁白等辅助功能,韦琳不仅通过学习获得咖啡技能认证,成为一位咖啡师,更作为“手心咖啡计划”公益项目的负责人和项目官,用自身力量去帮助更多人获得实现目标所需的技能和信心。她经常和小伙伴们一起组织培训和就业指导演讲,包括专门为视障人士开设的课程,从而探索更多就业的可能性。这一过程也让 Apple 的辅助功能发挥了愈发重要的作用。截至 2021 年 12 月,共有 1000 多名身体残障的社区成员得到培训。现在的韦琳比以往任何时候都更有动力去追求拥有属于自己的咖啡店的梦想。“咖啡让我更接近生活的美好和幸福,也让我与其他同样怀揣梦想的人建立起联系,”韦琳补充道,“一路走来,我很感激 Apple 旁白的陪伴。”

12月

金蜜蜂 2021 优秀企业社会责任报告·创新信息披露奖
第十四届中国企业社会责任报告国际研讨会

2021 责任金牛奖企业类之公益慈善奖
中国社会责任百人论坛

让员工成为推广辅助功能的重要力量

Apple 践行接纳每一个人，让所有人都能携手并肩、一展所长的承诺。为此，我们在招聘时做到兼容并蓄，确保招聘流程将可以在 Apple 取得成功的人才纳入进来。我们还与众多学校合作，通过物资支持、面试技能培训等形式，有效促进特殊需求群体就业和实现自我价值。来自北京的王薇就是其中一员，她自 2007 年便加入 Apple，并于 2021 年入职 Apple 西单大悦城，从事运营专家岗位。“Apple 不仅解决了我生活里大大小小的沟通问题，让我真正地做到了独立自主，”王薇说，“更让我通过在 Apple 工作，利用自己的专业技能为学生设计多媒体课堂教学方案，感受到了巨大的成就感和获得感。”

此外，我们还推动 Apple 视障员工积极参与到企业开放日、“百日计划”等更多为特殊需求群体服务的活动中，让我们的视障员工更好地发挥自身价值，关爱自己的社群，帮助更多伙伴树立自信。活动中，Apple 视障员工有机会分享自身的就业经历和活动体验，帮助更多的视障或听障人士获取就业知识，以及参与到开发者活动及辅助功能开发过程中试用体验的分享工作中，让他们发展自身的更多技能，不仅让开发者的每一款 app 更加贴合使用者需求，更让越来越多的 app 赋能更多群体，为其工作生活带来正向影响和改变。



王薇在 Apple 西单大悦城用手语与同事无障碍交流



Apple 视障员工通过 Apple 开放日分享自身经历

让辅助功能赋能下一代

贡献 Apple 价值，让孩子们在科技的帮助下探索生活中的更多可能性是 Apple 践行辅助功能价值观的进一步延伸。2021 年，Apple Store 零售店举办的实地考察活动迎来了一群特殊的小朋友——8 至 14 岁的视障儿童。这些孩子来自全国各地的欠发达地区，来参加 Apple 音乐夏令营“小蝌蚪不怕黑”活动。该活动为孩子们精心设计了三个环节，包括分组体验 Apple 产品的辅助功能，Apple 为残障人士打造的包容性场所，邀请 Apple 视障员工 Carter 和 Kang 分享他们在音乐学习、校园生活、职业选择等成长路上的挑战以及 Apple 产品如何让他们的生活更轻松的经验；还为孩子们提供了特别设计的寓教于乐课程，通过向他们介绍 Siri、VoiceOver 和 GarageBand 并引导使用，激发其对艺术与技术的学习热情和渴望。“通过本次活动，我们第一次体验了 Apple Store 零售店，探索了 Apple 产品的辅助功能，Apple 产品的易用性真神奇，好想再来。”孩子们表示。Apple 始终相信，我们一个小小的举动将为孩子们的未来带来更多可能，Apple 辅助功能绝不仅仅是惠及当代，更将影响下一代的成长。



Carter 和 Kang 向孩子们分享自身成长经历

为此，Apple 将继续致力于让辅助功能融入更大的生态圈，为更广泛的相关方赋能，让每个人都能从科技中受益，共同建设一个更加无障碍的美好世界。

12月

《企业社会责任蓝皮书 2021》外资企业 10 强
中国社会责任百人论坛

Apple Watch 推出移动心电图房颤提示软件
与移动心率房颤提示软件



Apple 加大低碳铝金属创新，并计划将其用于 iPhone SE 机型生产

| 价值观故事 |

全盘布局 守护共同的美好星球

气候变化和环境危机对人类社会带来的影响愈发凸显。Apple 意识到，应对环境挑战已刻不容缓。为此，我们不懈努力，尽己所能，始终致力于引领环境保护、应对气候变化，通过产品低碳设计、绿色创新工具、碳清除及社区合作等更多元的方式，保护我们共同生存的地球，助力迈向碳中和经济，与更多相关方携手，迎接一个兼收并蓄、充满机遇的新时代。

12月

年度最佳责任企业品牌、CSR CHINA 年度最佳社会贡献
CSR 中国教育联盟

Apple 支持的四川蒙顶山合作社发展培训学院
培养新一代乡村振兴的创业家

每一件 Apple 产品背后，都是面向未来的计划

2020 年，Apple 的公司运营实现了碳中和。我们进一步提出了一项雄心勃勃的计划：到 2030 年，全部碳足迹实现碳中和。这也包括到 2030 年 Apple 产品实现净零碳排放。为此，我们精心设计 Apple 的每一款产品，从全生命周期的角度出发，努力消除产品的碳足迹。

2021 年，Apple 所有产品中再生钨、再生稀土元素和再生钴的使用量提高了一倍以上，并首次使用了经认证的再生金，使得我们向产品转用 100% 循环利用和可再生材料的目标更近了一步。同时，我们认识到生产和销售仅仅是第一步，产品使用过程的碳排放同样不容忽视。我们在产品设计之初，就从软件运行效率，到各部件用电需求，全方位考察每件产品，并不断改善能效。自 2008 年起，通过我们在提高能效方面的努力，Apple 所有主要产品线的平均产品能耗已降低 70% 以上。此外，按 2021 财年营收计算，Apple 符合条件的产品有 99% 以上获得了 ENERGY STAR 能源之星的卓越能效评级。



处处精心设计，只为给地球留下更美好的印迹

发行绿色债券，支持绿色技术创新

Apple 从 2016 年起开始发行绿色债券，截至 2022 年 3 月，总计发行了 47 亿美元绿色债券。来自这些绿色债券的投资有力推动了低碳生产与回收新技术的开发，进而加速完成我们的目标。

Apple 所发行的绿色债券额度在私营企业中名列前茅。仅我们在 2019 年发行的绿色债券就已支持了 50 个项目，用于发展清洁能源、低碳铝金属工艺创新等，有助于缓解或抵消 288.3 万吨二氧化碳当量排放，在全球各地产生近 700 兆瓦的可再生能源装机容量。2021 年，Apple 使用这些绿色债券支持供应商清洁能源计划，为其提供培训与资源，并帮助指导供应商转用清洁能源。截至 2022 年 4 月，我们已有 25 个国家和地区的 213 家供应商承诺为 Apple 相关业务使用 100% 可再生能源，在 Apple 的直接采购供应商中占了绝大多数。

用基于自然的方案解决环境问题

在尽可能减少碳足迹的同时，我们也意识到，有些碳排放放在可预见的未来是无法避免的，必须采取积极措施清除大气中的二氧化碳。因此，我们不断加大对基于自然的碳清除方案的投资力度，与保护国际基金会和高盛合作推出 Restore Fund，投入高达 2 亿美元支持从大气中清除并储存碳的项目。在试行阶段，Restore Fund 的目标是每年至少清除 100 万吨二氧化碳，该项目在为生态系统和当地生计提供支持的同时，更通过碳排放权交易创造了投资回报，使项目活动更加可持续、可推广。

Apple 也在持续兑现保护中国珍贵自然资源的承诺。我们通过与世界自然基金会 (World Wildlife Fund) 合作，改善了中国约 600 万亩生产性森林的管理；于 2022 年 4 月与中国绿色碳汇基金会进一步合作，共同探索和尝试在中国建立一套有效的森林碳汇项目规划设计行动指南，并形成优质的碳汇项目储备，进一步强化我们在中国支持以自然为基础的碳移除工作的努力，为中国“碳达峰、碳中和”战略作出贡献。

赋能社区，共同拥抱绿色

Apple 认为，我们有责任以企业之力赋能社区，带动每一个受环境影响的群体、个体共同行动，拥抱更加绿色和可持续的未来。为此，Apple 不仅以更节能环保的产品向每一位用户传达可持续消费理念，还通过教育培训、体验活动等让大学生和更多群体感受到生态保护的重要性，并参与其中。

自 2016 年以来，Apple 与清华大学合作开展中国绿色创新夏季学院 (SICGI) 项目，致力于培养新一代具有环保和创新意识的青年领袖，以满足中国绿色转型的需要。截至 2021 年 8 月，项目已惠及 20000 多名高校学生，帮助他们了解到中国的环境现状与治理成就，并启发他们思考和参与生态环境保护 and 绿色低碳转型。此外，我们还开展了如“水先锋”等覆盖 Apple 员工、供应商和非政府组织等群体的利益相关方活动，让 Apple 的环境价值观更加深入到我们所能触及的方方面面。

Apple 认为，应对环境挑战绝非仅靠企业一己之力。我们更深知，实现雄心勃勃的环境目标，让环境责任成为共同的价值观绝非易事，但 Apple 永远不会止步于此。我们将始终以最积极的态度和前沿的实践，带动更多群体，全盘布局，保护我们共有的地球。



12月

2021 ICT 行业企业社会责任治理外资及港澳台企业评估 20 强，荣获五星级评定
中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

2022 年 3月

技术先进型服务企业
上海市技术先进型服务企业认定办公室



总装工厂操作员, 中国

| 价值观故事 |

以人为本 兑现对供应链中每个人的承诺

无论做什么, Apple 都以人为本, 无论是过去还是现在, 我们对此始终信守不渝。在全世界仍不断适应着新冠疫情的当下, 我们继续将健康和放在各项工作的首位, 通过与供应商通力合作, 确保他们能采取一切必要的预防措施, 为员工们营造一个卫生、健康、安全的工作环境。同时, 在全球供应链中, 我们也一直致力于提供重要的教育机会, 来丰富供应商员工的工作场所体验, 并帮助他们走上更好的职业发展道路。为了最大限度地兑现对供应链中人的承诺, 2022 年, 我们还设立了供应商员工发展基金, 为供应商员工带来更多学习和发展技能的机会。

4月

第七届移动应用创新赛启动,
新增创意赛道, 促进学生成长

Apple 中国供应商加速转用可再生能源, 在中国承诺
仅使用清洁能源的供应商数量较 2021 年增长近 75%

始终关注供应链中人的健康和安

在当下的全球健康危机中，我们供应链中人员的健康和安比任何时候都更加重要。为此，Apple 携手供应商及社会组织等，积极寻找每个可为他们提供帮助的机会。

2020 年，Apple 针对传染病防范和应对 (IDPR) 进行了更新，并在 2021 年专门进行了超过 200 次现场和远程评估，核实供应商对疫情防控规定的遵守情况，以便在必要时进一步改进。Apple 持续向受疫情影响的流动务工人员提供支持，包括要求供应商为员工提供符合 Apple 标准，同时符合国际标准和最佳做法的临时住房。Apple 还与国际发展组织 Pact 合作，深入供应链，并为相关社区提供帮助。这包括：分享预防措施信息、为社区联络员举办培训班，提高他们对症状、预防策略和沟通技巧的认知，以带来更好的健康成果。我们也会继续通过 Apple 新冠肺炎疫情应对工具包，与业界分享我们的工具和最佳做法。

心理健康是身体健康的重要前提。2021 年，Apple 与北京师范大学及心理健康专家合作，提升了我们的整体身心健康方案。其中包括：了解供应商员工的具体心理健康需求，以及供应商目前为他们提供的资源，找出不足之处并制定行动计划。通过该方案，我们将持续为供应商员工带来更多心理健康资源，帮助他们更有效地应对疫情带来的心理问题。

帮助每一位供应商员工获得发展所需的技能

Apple 不断通过生产线线长、Swift 编程培训、自动化技术员和一般学徒培养等项目，为供应商员工提供获得重要技术专业知识的机会。

来自富士康郑州工厂的 90 后组长王林河早在 2018 年便加入了 Apple 支持的学徒制项目。一年半的学习，让他平稳地从学校过渡到工厂，很快成长为一名生产线上管理百名工人的线长，并在 2021 年被调为负责整个智能生产楼层的组长。“这对我而言是一个非常大的挑战”王林河说，“但通过之前参加的 Apple 学徒制项目，我在学习和管理能力方面得到了很大的提升，因此也能更好地应对工作上的难题。”目前王林河已经成功培养了七位线长，他也对未来的职业发展之路充满希望。



黄寒寒运用机械手臂书写毛笔字



2023 年底前，Apple 预计将有超过 10 万名供应商员工参与新的学习机会

黄寒寒，2014 年毕业后加入江苏可成科技，成为一名技术员。刚到工厂时，他便被车间的机械手臂所吸引。在工厂的七年多里，他系统参加了在 Apple 支持下的一系列工业机器人和自动化培训项目。如今，黄寒寒已经是一名自动化工程师。在工作中，他不仅可以独立完成工业机器人的架设和编程，还能帮助同事解决自动化的相关问题。“知识上的进步，让我的思维更加开阔，在实际工作中也越来越多地学以致用，我对未来充满信心。”黄寒寒说。

2022 年 3 月 30 日，Apple 宣布在全球范围内设立 5000 万美元的供应商员工发展基金 (Supplier Employee Development Fund)，旨在更深入地聆听员工的心声，并为供应链内及周边社区的人们创造更多学习和提升技能的机会。

新的教育计划将面向全球供应商员工提供培训与课程，初期将率先在美国、中国、印度和越南启动。该项目内容涵盖了从领导力培训和技术认证，到编程、机器人技术和先进制造基础 (包括绿色制造) 等课程，预计到 2023 年将有超 10 万名供应商员工参加。作为基金的一部分，Apple 还将宣布与劳工权利专家、大学、非营利组织及联合国专门机构开展一系列新的合作，并深化现有合作，从而继续推动 Apple 为供应商员工赋能的工作，并在全行业促进对工作场所权利的了解与尊重。

4月

iPad 用户施展创意，为庆祝 2022 世界地球日设计电子交通卡卡面

5月

Apple 展示创新辅助功能

Apple 价值观

在 Apple, 我们致力于为世界留下更美好的印记。

我们每个人都以自己的方式为此努力, 满怀热忱投入到个人所长和所爱中。

辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任是 Apple 的核心价值观。

我们希望, Apple 共同的价值观不断启发员工, 创造与所有人共享的精彩成果。

辅助功能: 一直以来, Apple 通过设计适合每个人的产品和服务, 在推动前沿科技的包容性方面始终发挥着领导作用。我们坚信, 真正强大的科技, 应该是让每一个人都能使用的科技。这就是为什么我们从一开始就内置辅助功能来设计我们的硬件、软件和服务。辅助功能不仅是 Apple 所坚持的一项核心价值观, 同时也被融入我们制造的每一样产品中。

教育: 教学相长, 启迪每一颗心。学习新知、表现创意, 人人都自有一套。Apple 的技术和资源为各领域的教育工作者, 也为各类型的学生提供动力, 让他们能自由地学习、创造, 定义属于自己的成功。让我们携手推动世界前行。

环境责任: 我们已实现公司运营的碳中和, 现正朝着 2030 年产品碳中和的目标迈进。我们的环境策略以科学为驱动, 关注气候变化、资源和更聪明的化学工艺这三个领域。我们所做的所有工作都旨在改善环境健康, 不仅是为了我们的用户、供应商和员工, 也是为了更广泛的全球社区。

包容性和多元化: Apple 提供公平的就业机会, 致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境。让每个人都融入进来, 我们便可以共同一展所长。Apple 汇聚了充满热情、勇气和创造力的多元化人才, 并与其共同分享创意, 成就精彩人生。

隐私: 隐私是每个人的基本权利, 同时也是 Apple 的一项核心价值观。从最初的构想开始, 隐私理念就已深植其中。隐私保护是我们设计流程的基石, 保护措施融入了 Apple 产品、各款 app, 以及服务的方方面面。

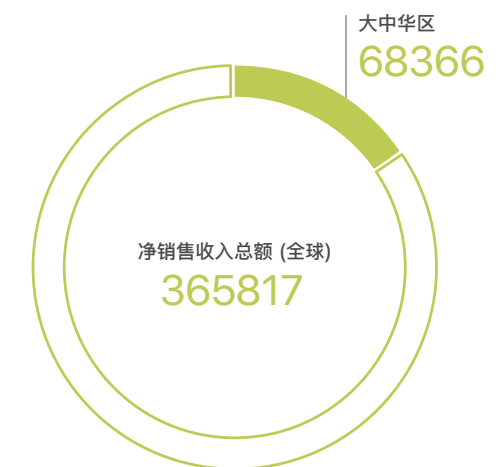
供应商责任: 我们与供应商紧密合作, 共同秉持极高标准, 确保供应链中的每一个人都受到重视, 得到尊重, 享有安全保障, 并致力于在我们业务所及的范围内保护好地球。这意味着我们的责任不仅仅在于确保供应商的合规性。这是 Apple 和供应商的共同责任, 即通过遵循高标准来将人放在首位, 在发生任何问题时都迅速处理和补救, 并不断改进, 避免类似的问题再次发生。

Apple 在中国

Apple 正式创立于 1977 年, 总部位于美国加利福尼亚州。Apple 于 1984 年推出 Macintosh, 为个人技术带来了巨大变革。今天, Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的五个软件平台, iOS、iPadOS、macOS、watchOS 和 tvOS, 带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验, 同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 150000 多名员工致力于打造全球顶尖的产品, 并让世界更加美好。

在中国, Apple 通过各种方式为中国经济、社会以及环境的发展贡献力量。截至 2021 年底, Apple 在中国大陆设立 10 家公司、73 家分公司, 在大中华区开设 54 家零售店。Apple 专注于服务顾客、投资经济、引领创新和履行社会责任, 并通过投入大量资金与技术支持, 为供应商赋能*。

2021 财年¹ 净销售收入 (百万美元)



* 欲了解更多 Apple 在中国的企业责任信息, 请继续浏览《Apple 中国企业责任报告 2021-2022》。



高永悦 | 开发者 | 成都
开发智能运动程序

产品责任

科技创新, 为每个人

Apple 坚信, 最强大的科技能够让每一个人受益。

在 Apple, 我们致力于创造世界上最好的产品, 这就是为什么我们不断创新以保护用户隐私, 并设计我们的产品和服务以供最广泛的用户使用, 力求让世界各地翘首以盼的用户早日享受到 Apple 产品带来的美好体验。

从 Apple 创造产品和服务到与世界分享, 我们将定义 Apple 的价值观注入到技术中。

科技创新

在 Apple 创造产品的每一个环节, 创新都必不可少。Apple 将创新精神融入产品的设计、制造、售后各个环节, 通过技术创新满足不同用户的需求, 为用户带来独特的体验。我们坚持以创新打造出惊人的产品, 让人们有能力做他们以前不能做的事情, 努力让生活充满无限可能。通过将硬件、软件、服务整合在一起, 创新技术为用户带来独特的体验。

创新研发应用

Apple 推出了搭载 M2 芯片的全新 13 英寸 MacBook Pro, 带来了无与伦比的性能表现、最高 24GB 的内存、ProRes 视频编解码加速以及惊人的电池续航时间。这些特点让 Apple 最便携的 Pro 级别 Mac 笔记本电脑更加出色; 新款 AirPods 结合 Apple 定制声学系统和 H1 芯片的强大性能, 运用计算音频技术, 实现自适应均衡功能, 带来突破性聆听体验; Final Cut Pro 实现 8K 视频处理性能的巨大飞跃; Logic Pro 整合了用于进行空间音频混音的全套工具, 为创意工作者提供强大的新功能; 移动心电图房颤提示软件和移动心率房颤提示软件结合 Apple Watch, 能帮助用户识别房颤的迹象; iPhone 13 和 iPhone 13 mini 采用精美平坦边缘设计, 以及 iPhone 系列迄今最先进的双摄系统, 搭载 A15 仿生芯片, 运行高速, 能效出众, 电池续航亦有提升, 且拥有行业领先的 IP68 级抗水性能; Pro 级 iPhone 系列迄今最先进的 iPhone 13 Pro 和 iPhone 13 Pro Max 配备 iPhone 最先进的摄像头系统, 搭载支持 ProMotion 技术的超视网膜 XDR 显示屏, A15 Bionic 无与伦比的性能以及令人惊叹的电池续航时间。

科技让健康更美好

Apple 让用户能够更轻松地跟踪和分享其健康和健康信息, 同时始终确保数据安全, 从而使用户能够掌控他们的健康。2021 年, 以 Apple Watch 和 iPhone 当前的创新性健康功能为基础, Apple 推出 iOS 15, 可帮助用户将数据安全地分享给生活中的重要人士, 比如家庭成员, 并获取亲友的健康趋势分析; 推出预装 watchOS 8 的 Apple Watch Series 7, 具备多种强大功能, 包括电极式心率传感器, 以及血氧传感器和血氧 app3, watchOS 8 支持更多体能训练类型; 同时移动心电图房颤提示软件和移动心率房颤提示软件也已与 watchOS 8.3 和 iOS 15.2 在中国推出。



Apple Watch 支持多项健康 app 应用和家人数据共享

Apple Watch 用科技守护用户健康

一直以来,正是用户在 Apple Watch 上更好地管理健康的故事激励着 Apple 不懈努力,创新 Apple Watch 各项功能和应用,用科技守护用户健康。

Apple Watch 有着不同于其他设备的独特本领,因为它就在用户的手腕上。戴上它,用户就有了一个能跟测各种运动的健身拍档,还能了解关于自己的健康信息,并与关心的人保持联络,重要的事也不错过。而且只要一瞥,就能看得清清楚楚。

Apple 看到,仅仅通过提供心率数据就可以极大地帮助用户,所以我们希望做得更多。Apple 推出移动心电图房颤提示软件与移动脉率房颤提示软件,结合 Apple Watch,能帮助用户识别房颤的迹象。



Apple Watch 推出移动心电图房颤提示软件与移动脉率房颤提示软件

创意人林嘉澍就是无数 Apple Watch 用户中的一员。在西藏拍片的过程里,他借助 Apple Watch 各类 app,关注自身健康状况,通过“数字化自己的身体”,避免一些当时身体状态无法支撑的行为,血氧 app 更是为他在高原状态下了解自身的健康状况提供了依据。同时,拍片期间,他还通过 Apple Watch 看指南针以及查日落时间,让拍摄更加便捷。这次旅程,让林嘉澍体验到很多在城市里两点一线生活中感知不到的 Apple Watch 功能,也让他真正感受到 Apple Watch 的强大功能和了解用户健康的能力。

App Store 生态系统

App Store 于 2008 年推出,是全球安全性极高、极具活力的 app 市场之一,现可提供约 180 万款 app。它可帮助不同年龄、不同背景的创作者、梦想家和学习者获得所需的工具和信 息,以打造更光明的未来和更美好的世界。Apple 迄今已为超过 3400 万名注册开发者提供工具、资源和支持,帮助其为全球各地 Apple 平台上 18 亿名活跃用户创造与交付软件。Apple 大中华区的注册开发者数量现已超过 500 万。

2021 年,Apple 持续发布多项新工具与技术,帮助开发者更轻松 地构建高质量 app。比如得益于 RealityKit 2 的新 API,开发者现在可以创造更加真实与复杂的 AR 体验,带来更出色的视觉、听觉和动画控制,包括自定义渲染通道和动态着色器。Apple 还进一步通过更多路径赋能开发者,包括启动全新在线系列演讲 Tech Talks 2021,让开发者们有机会直接与 Apple 专家交流,并接受一对一指导。企业家培训营和设计 与开发加速器则帮助更多开发者提升 app 的品质。Apple 还通过 Everyone Can Code、App Development in Swift 和 Swift Playgrounds 等开放获取工具大力培养下一代开发者,让他们有能力解决现实挑战,并通过编程让世界变得更美好。

App Store 造就了蓬勃发展的开发者与内容创造者社区,并驱动了不断增长的庞大生态系统。目前,超过 99.99% 的 iOS app 均为第三方开发者所制作,驱动了一个不断成长且富有竞争力的市场,为用户提供极具活力的体验。在中国,App Store 助力中国小型开发团队在全球市场斩获成功,其过去两年收入涨幅达 94%。2021 年,来自世界各地数以万计的小型开发团队涌入 App Store,其中 23% 来自中国内地。App Store 的分发优势让他们创作的 app 在 175 个国家和地区的 Apple 平台上可被轻松发现并下载。

知识产权保护

Apple 对创新的支持也体现在知识产权保护方面,包括对专利、设计、商标和版权的保护。我们制定了知识产权保护的政策及方针,持续提升创新能力,并防止市场上出现侵犯知识产权的行为。同时,正如我们希望他人尊重 Apple 的知识产权一样,Apple 尊重第三方的有效知识产权,并制定了专利许可的原则和做法,包括在标准必要专利的许可方面坚持公平、合理和无歧视原则。

App Store 现可提供 app 款式达

180 万

App Store 中,第三方开发者制作的 iOS app 占比超过

99.99%

绿色设计

Apple 对产品的整个生命周期负责，包括产品的制造、生产以及生命周期结束后的回收利用过程。我们关注为地球带来最大改变的领域：
减少产品对环境的影响，保护珍贵的资源，以及使用更安全的材料。

原材料获取

为了保护宝贵资源，我们努力减少所使用的材料，力求有朝一日在产品中仅使用循环材料和可再生材料。在转变的过程中，我们始终致力于用负责任的方式采购主要产品材料，识别和追踪产品材料时可追溯至供应链的最前端。2021 年，Apple 产品所使用的所有材料中，有近 20% 是再生材料，对可再生材料的使用率再创新高。

同时，我们也十分自豪地通过制定冶炼与精炼行业最严苛的标准来引领全行业的发展。Apple 要求 100% 已确定的锡、钽、钨、金、钴和锂冶炼厂和精炼厂参与第三方审核²。我们很荣幸能够被公认为产品中负责任地采购矿物的全球领导者。我们的产品设计还考虑了其生产者、使用者和回收者的安全，严格限制了数百种有害物质的使用。我们采取的标准高于相关法律法规的要求。2021 年，Apple 推出了在主板电镀以及前置和后置摄像头的金属线中采用 100% 认证回收金的 Apple 产品 iPhone 13 Pro 和 iPhone 13 Pro Max。10 月，Apple 推出全新设计的 14 英寸及 16 英寸 MacBook Pro，这是第一款所有磁铁使用 100% 再生稀土元素的 Mac 笔记本电脑。iPhone 13 系列产品同样致力于将对环境的影响降至最低，如将塑料水瓶升级改造成一种更强大的高性能材料以制造天线，并应用在 iPhone 13 和 iPhone 13 mini 中，这在业界尚属首次。



产品制造

Apple《供应商行为准则》为保护 Apple 供应链中的所有人员和我们共享的地球制定了严格的标准。每年，我们都会评估供应商在遵守《供应商行为准则》要求的标准方面的表现。Apple 与供应商密切合作，减少产品对环境造成的影响；也赋予 Apple 产品制造者尊严与尊重，提供发展机会，并保持工作环境的安全。我们的要求适用于整个供应链，包括负责任的材料采购。Apple 的《供应商行为准则》为供应商设立了极高标准，有了这样的坚实基础，我们有信心取得更大进展，包括帮助供应商转向使用可再生能源，为其员工提供各种教育机会及支持总装供应商减少废弃物。

产品包装

我们致力于在包装中去除塑料、增加循环利用材料的使用，并在整体上减少包装，以提升我们的包装环保度。我们包装中所用的木纤维皆为可回收材料或来自于我们负责任管理的森林⁴。此外，为了获得包装中所有环保材质的木纤维，我们保护或种植足够多的以负责任的方式来管理的森林⁵。这样能够确保我们的森林可以再生，并且持续净化空气与水。

产品使用

我们的产品设计宗旨为高效能、耐用与安全。我们还有自己的可靠性与环保测试实验室，产品出厂前都要经过严苛的测试。在产品的整个生命周期中，我们也会持续不断地提供支持，例如定期更新软件以运行强大的功能；当设备需要维修时，有充足的授权维修专员网络为我们的产品提供服务和支

产品报废

如果产品使用时间延长，所用的资源就会相对减少。因此，我们推出了 Apple Trade In 换购计划，用户可以无缝将旧设备返还至 Apple 进行回收处理。我们在 99% 的产品销售国家中提供和参与回收项目，并且用高标准要求回收方。我们一直努力让产品不含有害物质，这也意味着这些产品材料在回收和重复使用的过程中会更安全。

隐私保护

隐私是每个人的基本权利，同时也是 Apple 的一项核心价值观。

我们不断创新，为用户提供更高的透明度，并让用户全权掌控自己的信息。

隐私保护是 Apple 设计流程的基石，保护措施融入了 Apple 产品、各款 app，以及服务的方方面面。

我们设计 Apple 产品的理念就是保护用户的隐私，这并非易事，但我们坚信这才是真正的创新。

竭尽全力保护用户的数据安全

从最初的构想开始，隐私理念就已深植其中。Apple 的产品和功能含有多项创新的隐私保护科技与技术，旨在最大限度地减少我们或他人所能接触的用户数据；而强大的安全功能则有助于防止他人接触用户的信息。我们还在不断探索各种新途径，以保障用户个人信息的安全。

早在 2003 年，Safari 就是第一个默认阻止第三方 cookie 的浏览器，后来 Safari 增加了智能防跟踪功能，如今 Safari 浏览器拥有多项先进功能，帮助保护用户的隐私安全，防止用户受到跨网站跟踪，并能最大限度减少传送给第三方的数据；用户常用的 app，都为保护隐私而精心设计。

什么可以分享, 全由用户掌控

Apple 相信，我们能够为用户提供优秀的产品和良好的隐私保护。Apple 尊重用户了解、访问、更改、传输、限制和删除个人数据的能力，并且努力收集为我们的产品和服务提供动力所需的最少数据量。Apple 防止用户本人之外的任何人使用用户的设备或接触用户的信息，并密切留意试图获取用户个人信息的诈骗行为。

从用户开启新设备的那一刻，到用户每次使用 app，由始至终，隐私保护都深植其中。相关设置经过精心设计，让用户能掌控自己的数据。用户可以对分享哪些信息、在哪里进行分享，以及何时进行备份做出调整。另外，从 iOS 14.5 和 iPadOS 14.5 开始，对于 app 如何使用数据对用户进行跟踪，用户有了更大的控制权。

辅助功能

在 Apple，我们相信技术可以在帮助人们创造、学习、更加协作和独立、培养尊严和实现梦想方面发挥重要作用。

这一点我们在辅助功能方面的工作中表现得尤为显著。Apple 相信，最好的技术应该满足每个人的需求。

这就是为什么我们在设计产品时内置辅助功能。我们的团队也一直在努力突破创新的界限，以便每个人都能以新的方式学习，创建和联系，并致力于设计出每一个人都能使用的产品。Apple 在视力、听力、肢体活动能力、认知能力等方面为用户精心设计了得心应手的内置功能，使我们的技术能够由用户自定义，用户可以根据自身需求进行定制。

视力

我们为失明或低视力人士提供的功能包括“旁白”，这是一款先进的屏幕朗读者，能把设备上发生的状况一五一十说给用户听；“缩放”，相当于屏幕放大器，能让用户放大设备上显示的内容。放大器，是 Apple 为 iPhone 和 iPad 设计的内置 app，用起来就像一块数码放大镜，只要把 iPhone 和 iPad 的摄像头对准你想放大的物体，就能通过屏幕看清各种细节。放大器的人物检测功能，是使用设备上的摄像头、激光雷达扫描仪和机器学习技术，帮助那些有需要的失明或低视力人士与他人保持社交距离，以实现健康和安全的目的。

听力

为了支持失聪与听障人士，Apple 率先通过 MFi 助听设备项目将助听器或人工耳蜗直接连接到 iPhone 和其他 iOS 设备上。这支持用户在收听高质量音频、接听电话时，能够直接与 MFi 助听设备相连。2021 年，Apple 支持来自 Made for iPhone 合作伙伴的新一代双向助听器，通过这些助听器中的麦克风，失聪或听障人士可进行免提手机通话及 FaceTime 通话。“声音识别”在检测到外部环境的声音时，会向用户发送通知，如自来水、闹钟、电器、打碎玻璃等等，新推出的功能可以让 iPhone 或 iPad 辨别特定的警示声或电子设备声音。其他功能包括手语使用者理想的沟通方式 FaceTime 通话。它的高画质视频和高帧率有助于捕捉每一个手势和表情。以及 AirPods Pro 的对话增强功能，帮助用户在拥挤或嘈杂的环境中可以专注于面前的人声，听得更清楚。

肢体活动能力

肢体活动受限的用户可以使用“切换控制”功能，借助各种自适应切换硬件来控制设备，包括头部追踪、轻点背面、声音指令和经认证的 MFi 辅助功能。“语音控制”帮助用户通过 iPhone、iPad 和 Mac 上的语音命令控制设备。Apple Watch 的“辅助触控”功能，让上肢行动不便的用户无需触碰显示屏或表冠，就能使用 Apple Watch。2022 年推出的 Apple Watch Mirroring 让肢体或运动障碍人士能通过配对的 iPhone 使用语音控制和切换控制等辅助功能，从而远程控制 Apple Watch。iPadOS 支持第三方眼球跟踪设备，人们通过眼睛，就能操控自己的 iPad。

通过“触控调节”，用户可以设定在被识别前需触摸多久，或选择是否忽略重复的触控动作。而“轻点背面”可以设定通过在 iPhone 背面轻点两下或三下来触发多种操作，比如打开一个 app 然后截屏。

认知能力

我们的产品具有一系列功能，以支持神经多样性群体或认知障碍患者。“背景音”可以降低令人分心的、感到不适的，或超过承受能力的日常杂音，并帮助想要专注、保持冷静或好好休息的用户。通过 iOS 和 macOS 的“朗读所选项”，支持用户聆听文字，通过音频提升阅读和书写体验。“听写”和“Siri”可以帮助任何觉得说话比打字或写作更容易的人。另一个功能是“引导式访问”，帮助用户专注于手头的任务或 app，限定设备在同一时间只能停留在某一个 app 上，并允许用户控制可用的功能。

贴心服务

Apple 的动力是通过我们的产品以及在与客户的每次互动中创造最佳的用户体验。Apple 坚持用心沟通, 关注用户需求, 致力于为用户提供出色的产品、体验和支持服务。我们通过多渠道的便捷服务, 满足各类型用户的多样化需求, 不断提升用户满意度, 用专业、真诚、高品质的服务质量赢得用户的认可与信赖。

多渠道便捷服务

一直以来, Apple 不断完善和创新服务方式, 持续跟踪用户反馈、评估关键驱动因素并通过分析来改善用户体验。我们还鼓励用户就问题、反馈或请求支持与我们联系。为了与用户保持良好的沟通交流, 保障消费者权益, Apple 保持各个服务渠道畅通, 通过线上建立官方网站、微博及微信平台, 线下设立 Apple Store 零售店为用户提供现场服务, 快速有效解决用户问题。我们设立行政关系部专门负责处理中国区市场监督管理部门受理的消费争议, 并加入处理消费投诉的“绿色通道”项目, 提升消费投诉处理效率, 提高售后服务质量。

客户满意度
(包含 Apple 服务和 Apple 支持)

Apple 服务满意度

89%

Apple 支持满意度

88%



用户正在 Apple 上海环贸 iapm 零售店取货

Apple Store 零售店

Apple 将对用户的关注延伸到零售体验中, 通过提供独一无二的个性化体验, 鼓励用户发现、了解和选择 Apple 产品、服务和配件。每家 Apple Store 零售店都有专门的团队, 为用户提供支持和培训等服务。我们还在 Apple Store 零售店举办丰富多彩的活动, 使用户与产品专家、顾问沟通, 发掘创意潜能, 尽览 Apple 的万般精彩。

2021 年, 我们在中国 Apple Store 零售店推出 Apple Store 零售店取货服务, 为顾客带来在线和店内购物合二为一的绝佳体验。无论顾客是想在店内浏览、将在线购买的商品直接运送到家, 还是在线购买并在当地 Apple Store 零售店取货, 我们都将提供卓越的服务。



Today at Apple 赋能小型企业业务需求

Today at Apple, 尽情施展无限创意

Apple 推出了 Today at Apple 课程, 涵盖摄影、视频、音乐、设计、编程等方方面面, 让每一位用户都能参与到 Apple Store 零售店的精彩活动中。同时, 通过组织公益活动, 让更多的残障人士体验到“无障碍使用”的美好。小型企业是经济的重要组成部分。通过 Today at Apple “好创意, 好生意”系列课程, Apple 为小型企业提供设计、摄影和视频制作技巧, 以满足其业务需求。

2022 年 4 月 19 日至 5 月 29 日, Apple 响应世界地球日, 推出 Today at Apple “为万物, 齐创造”环保主题系列培训课程, 带动更多人加入环保行动。跟着环保界的摄影师和设计师, 从创意视角了解生物多样性、气候变化等环境议题, 并探索用 iPhone 或 iPad 拍摄照片、录制视频、设计海报, 为地球发声。参与者也可以参加由 Apple Creative 培训师讲授的实践课程, 掌握各种摄影、视频和艺术创作技巧。

Genius Bar 天才吧, 提供恰到好处的技术支持

为给用户提供更好的售后技术支持, 我们在 Apple Store 零售店设立 Genius Bar 天才吧。除了在 Genius Bar 天才吧获得硬件维修服务之外, 用户还可选择一系列更及时的技术支持选项。我们的专家可通过电话、在线交流或电子邮件解答用户的问题。从设置设备、恢复 Apple ID 到更换屏幕, Apple 技术支持涵盖用户所需的方方面面。

Apple 夏令营, 欢乐孩子们的假期

2021 年, Apple Store 零售店免费为 8-12 岁的孩子举办了以视频制作为主题的 Apple 夏令营课程活动, 让孩子们寓教于乐, 发挥创想。不仅如此, Apple 还在全国 300 多个城市的 Apple 授权经销商店铺里举办免费的夏令营活动, 内容涵盖画画、音乐创作、视频制作和编程教育, 全国约 30000 名小学生参与到为期三天的夏令营活动中, 进一步拓展素质教育渠道和方式。

2021 年, 参与 Apple 夏令营活动的小学生约

30000 名

联合国可持续发展目标 SDGs

Apple 在中国的行动



目标 3: 良好健康与福祉

- Apple Watch 健康功能
- 产品支持 (RED)



目标 4: 优质教育

- Today at Apple 创想营
- Apple 夏令营



目标 12: 负责任消费和生产

- 将 Apple 产品和包装中的所有材料转变为循环材料和可再生材料
- 推出 Apple Trade In 换购计划
- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)
- Apple 制定《供应商行为准则》, 包括帮助供应商转向使用可再生能源, 为其员工提供各种教育机会及支持总装供应商减少废弃物



目标 15: 陆地生物

- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)



Apple 通过打工子弟学校编程教学志愿活动带领学生探知科技世界

教育责任

教学相长, 启迪未来

Apple 始终将教育作为自己的 DNA, 我们相信每个人都有接受教育的机会, 也有自己独特的学习和表达方式。成立四十多年来,

Apple 一直致力于与全球教育工作者通力合作, 关注从基础教育、高等教育到职业教育的各个领域, 努力确保通过自身的技术和资源为所有的教育工作者和学生提供动力, 让他们自由地拓展发挥潜力的机会, 也与他们共同携手助力世界前行。

基础教育

在与教育工作者多年的协作中, Apple 深谙创造力可以让孩子们更好地与人沟通, 更好地解决问题, 并用自己的想法改造未来。

Apple 主张以激发好奇心、想象力的方式帮助学生开发潜能, 在基础教育领域持续开展多个项目和活动, 努力让更多孩子享有公平且高质量的教育, 帮助孩子们拓展无限可能, 开启全新的世界。

支持教育工作者

Apple 支持教育工作者, 激发教育灵感, 为他们提供 iPad、Mac 和 app 使用帮助, 让教学更进一步。截至 2022 年 4 月底, Apple 中国教育团队通过努力开展线上为主结合线下的培训方式, 使接受 K12 培训的教师总数提升到 51000 多人。



孩子们使用 iPad

截至 2022 年 4 月底, Apple 使接受 K12 培训的教师总数提升到超过

51000人

培养学生创造力

Apple 通过创作和编程,帮助学生进行思考、实验和学习。2021 年,Swift 编程俱乐部数量继续增长,累计超过 160 个,参与的学生人数累计超过 1900 人。通过打工子弟学校编程教学志愿活动,Apple 引导学生们使用 iPad 上的 Swift Playgrounds 入门编程,尝试用代码操控机器人,在提升学生操作技能的同时,带领学生探知科技世界。截至 2022 年 4 月底,“人人能创造”项目推出的活动通过线上平台结合线下的方式覆盖的学校总数达 300 多所,惠及教师 18600 多人次。



Apple 持续推动“人人能创造”项目在学校的应用

截至 2022 年 4 月底,“人人能创造”项目覆盖学校总数超过

300 所

惠及教师超过

18600 人次

截至 2021 年底,“贫困地区儿童发展数字化项目”直接受益人数超过

22 万

累计受益人次超过

38 万

促进教育公平

Apple 始终相信教育是伟大的均衡器,是实现公平的重要方式。2021 年,Apple 捐赠 2500 万元,与中国发展研究基金会共同启动“中国儿童发展基金”,在帮助儿童脱贫的基础上,通过教育和技术为乡村带来长期的发展机会。同时,Apple 继续通过“智慧计划”与中国发展研究基金会携手开展“贫困地区儿童发展数字化项目”,包括“一村一园:山村幼儿园计划”“慧育中国:山村入户早教计划”和“赢未来:职业教育提升计划”。

2021 年,Apple 继续携手中国扶贫基金会,开展“智慧教室”项目、校园减灾教育培训项目和“童伴妈妈”等项目,希望借助科技的力量帮助欠发达地区提升教育数字化能力,帮助儿童提升安全意识,并关注留守儿童的心理健康。其中,“智慧教室”项目以缩小小城市与乡村在数字化教育水平上的差距为目标,助力欠发达地区探索提高教师数字化教学能力的方案,并通过基于 iPad 的 STEAM 教育模式,为学生们创造更生动的学习体验。校园减灾教育培训项目针对灾害多发地区的小学生,普及专业的紧急避灾知识,并结合 iPad 实现数字化教学。该项目通过生动的教学形式,更好地帮助受灾地区儿童提升灾害意识和避险能力。2021 年,这两个项目已经惠及四川省、宁夏回族自治区、贵州省、甘肃省 10 县(市/区)。“童伴妈妈”项目则关注欠发达地区留守儿童的心理健康,通过专业人士的家访和每年组织千余次的社区活动等,让孩子们在关爱中成长与发展。

Apple 发挥自身科技优势,持续与合作伙伴共同推进 0-3 岁养育师培训 app“千天养育”项目。这个 app 支持线上培训和考核,解决了培训难以在乡村普及的困难,让养育师不用走出乡村就可以学习到国际先进的培训课程,从而进一步推动中国 0-3 岁早期教育事业的开展,让更多脆弱的孩子及家庭受益。截至 2022 年 4 月,“千天养育”app 累计帮助超过 26000 名婴幼儿和他们的家庭。

Apple 关怀每一个人,重视对特殊教育的投入。Apple 系列产品中配备专为有特殊需求的学生设计的强大功能,以满足多样化的学习需求,努力让每个人都能享有公平的教育,更好地融入社会。



贵州省石阡县甘溪村童伴之家日常开放,孩子们在积极参与

千天养育 将科技的力量运用于儿童早期发展之中

自 2021 年 9 月雅安市儿童早期发展公益服务体系建设项目正式落地以来, Apple 与合作伙伴共同开展的 0-3 岁养育师培训 app“千天养育”项目, 也凭借其数字化优势惠及了更多的养育师, 让越来越多的婴幼儿及其家庭受益。

成都五星社区儿童早期发展活动中心开园后, 晓晓老师作为一名养育师正式入职。在此之前, 她虽然有在幼儿园工作的经历, 但由于养育中心的工作内容主要是“教家长”, 因此她也面临着工作方法转变的挑战。为了提升自己的专业理论知识和实操技能, 晓晓老师在培训课后, 通过“千天养育” app 上的课程不断巩固提升自己的专业知识。随着对课程更深入地了解, 并通过做 app 上的习题自我纠错, 她逐渐建立起工作的信心, 也更加有动力和干劲。半年后, 晓晓老师被选为五星中心的园长和模范养育师。如今, 随着雅安项目的开展, 她也正式成为了一名培训师。

“‘千天养育’ app 上 0-3 岁养育师培训课程和新增的 248 节一对一亲子课程, 极大地帮助我精进专业技能, 新上线的养育师动态功能也增进了各地养育师的互动, 让我有机会与跨地区、跨机构的同行们交流。”晓晓老师说, “作为一名普通的养育师, 我成长为园长再到培训师, 愈发体会到儿童早期发展事业的重要性和责任重大, 也无比感谢‘千天养育’ app 给我带来巨大的个人提升和成长机会!”

2022 年 4 月, 随着雅安项目第二批儿童友好公益服务村站点开园, 未来, Apple 也将通过“千天养育” app 进一步为儿童早期发展事业贡献力量。



晓晓老师正在使用“千天养育” app 学习

“‘千天养育’ app 承载了养育师培训、在线交流、持续性学习、数字化运营等功能, 为雅安项目提供了技术支持和保障, 助力项目更快捷、顺畅地进行全域推广。在今后项目的发展过程中, 我们将不断推动线上与线下培训协同发展, 依托 Apple 科技助力培训、共建未来!”

——雅安市妇联相关负责人

高等教育

Apple 结合自身技术优势和全球化资源, 与高校和高教领域的专家开展广泛合作, 聚焦产学研交流与协同育人, 助力高校创新体系建设, 强化学生的认知能力、合作能力、创新能力、职业能力和社会责任感, 推动创新创业与卓越领导力培养。

激发创新活力

Apple 积极推进产学合作, 释放自身产业生态的领导力和创新经验, 协同高教伙伴, 推动创新人才、技术技能人才培养和技术创新。2021 年, Apple 继续开展与清华大学、浙江大学、复旦大学和华东理工大学等高校的互动交流, 发挥自身在软件、硬件、应用和服务与生态系统的优势, 于安全、健康、环境和标准化等领域推进产学合作。

Apple 持续推进全球资源的共享, 大力推进 iOS 教育, 与希望在课程中引入 iOS 应用程序开发的高校开展合作, 让学生学习并感受移动互联技术理念与应用能力。截至 2022 年 4 月, 开设 iOS 开发课的高校数量已达 188 所, 建立 iOS Club 的高校数量达 177 所, iOS 项目已覆盖 370 所高校, 近 7600 名高校学生通过参加线下俱乐部活动受益。自 2020 年以来, iOS Club Live 直播活动吸引了超过 85000 名学生参与。

帮助大学生提升就业创业能力

Apple 发挥技术与资源优势, 帮助高校师生接触前沿技术, 为学生提供实习实训机会。2021 年, Apple 举办了一系列“人才开放日”活动, 吸引超过 2000 名在校大学生参与, 同时定期开展“What it Takes to stand out (如何脱颖而出)”系列活动, 提供职业发展咨询。

Apple 与合作伙伴广泛合作, 提供资源和支持, 帮助大学生进一步丰富创新创业知识和体验, 激发他们利用信息通讯技术发现问题、分析问题和解决问题的能力。截至 2021 年, Apple 支持的“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”已成功举办六届, 新一届大赛增加了 AR 赛道和社会责任创新奖, 鼓励参赛者设计出有代表性的 AR app, 切实用科技应用解决社会关心的热点问题。大赛吸引了 4200 多名学生、近 1500 支团队参与, 累计提交了 872 个作品, 其中有 300 个作品入围复赛、59 个作品进入决赛。在培养大学生的领导力方面, Apple 连续多年支持“中国绿色创新夏季学院 (SICGI)”项目。2021 年, 项目围绕着生物多样性、海洋保护、应对气候变化、绿色金融等多个主题, 介绍“十四五”时期与“双碳”愿景下环境治理与绿色转型的前沿研究与创新实践, 吸引了累计超过 15000 人参与线上、线下培训。

iOS 编程帮助学生开发者 将理想转化为现实

俞佳兴是浙江大学计算机科学与技术专业的学生，他开发 app 的初衷是解决实际生活中的问题，而这种创造热情源于一个昂贵的习惯：经常丢失自行车。佳兴在学校读书的时候，一天听完几场讲座下来，他和同学们都很难想起自己把自行车停在了哪里。出于这个原因，再加上骑行是很多学生唯一的交通方式，他创造了一款名为“Find My Bike”的 iOS app，以帮助自己和同学们定位自行车。

佳兴曾在高中期间参加过科学培训营，自那时起，他便一直致力于通过编程来改变世界。在培训营，他为一个植物园设计了用于调控温度的遮阳帘并为其编写程序，通过调节日照时间来帮助各种植物茁壮成长。“从那时起，使用 Swift 开发 app 便成了我最大的兴趣爱好。高中毕业后的那个夏天，我每天都会用 MacBook Pro 来学习 iOS 编程。”

如今，佳兴也在为 Apple 的供应商员工提供 Swift Playground 培训，这个项目旨在帮助供应链上的年轻工人们提升工作技能。怀着对新科技的无限热忱，他还加入了学校的 iOS 社团，并已着手开始攻克新项目。在这一过程中，他会使用 iPad 和 Apple Pencil 来勾画原型和 UX 设计、通过备忘录 app 与团队分享计划，还会利用隔空投送在各个 Apple 设备之间安全无缝地传输文件。“我正在致力于探索人机协同共创的交互方式，”佳兴在介绍他的新 app 时说道。佳兴坚信人机协同交互创作拥有十分广阔的发展前景。



俞佳兴正在使用他开发的首款 iOS app “Find My Bike”定位自己的自行车

职业教育

注重教育是 Apple 的一项价值观。我们坚信，每个人都应该有机会获得成功所需的技能和知识。

在 Apple，这种价值观驱使着我们不断创造产品和服务，
为终身学习者带来各种工具和资源，帮助他们开启机遇的大门，塑造自己的未来。
我们还将这种承诺延伸到了供应商员工、职校师生以及新型职业农民的身上。

支持供应商员工发展

自 2008 年以来，供应商员工教育和发展 (SEED) 计划覆盖人数已超过

500 万

自 2008 年以来，我们的供应商员工教育和发展 (SEED) 计划已覆盖超过 500 万名供应商员工，为他们带来接受高等教育及参加编程课程和职业资格认证的机会。Apple 教育中心将于 2022 年启动，利用我们在 SEED 计划中多年积累的经验，与当地教育机构和非政府组织合作，通过以线上为主的课程提供可扩展的解决方案，促进和培养我们供应链及周边社区未来工作岗位所需的技能。到 2023 年，将有超过 10 万名供应商员工获得新的学习机会，课程将涵盖领导力培训和技术认证、编程、机器人科学和先进制造基础知识等多种内容。

过去五年间，有超过 5000 名学员参加了 Apple 的生产线线长、自动化技术员和一般学徒培养计划。我们意识到，在基层培养人才和提升员工满意度的机会越来越多，便从 2021 年开始为已在供应商工厂就职的员工提供参与这些计划的机会，培养他们内部晋升所需的技能。我们面向 24 名供应商员工试行了这一新课程，并计划于 2022 年进一步扩大覆盖范围。2021 年，我们继续完善了 Apple Swift 编程语言的相关培训课程，增加了更多的虚拟学习机会，除了在线课程之外，还针对基础编程模块举行了众多虚拟小组活动，包括介绍活动、课程考试、研讨会等。经过课程学习和老师辅导，我们的供应商员工开发的 14 款 app 在 App Store 成功上架。

培养新型职业农民

为进一步支持中国乡村振兴战略实施, Apple 联合中国扶贫基金会开展公益合作, 通过四川蒙顶山合作社发展培训学院培养新型职业农民。截至 2021 年底, 蒙顶山学院共进行 8 个班次专题培训, 累计 363 位学员参训, 生源地遍布 120 余个县(市/区)。

截至 2021 年底, 蒙顶山学院共进行
8 个
 班次专题培训

累计参训学员
363 位



Apple 技术专家为蒙顶山学院工作人员进行 iPad 管理培训

助力职业院校师生能力建设

Apple 持续与教育工作者密切合作, 帮助当地职业院校进行教师能力建设, 扩大我们计划的影响力。2021 年, 372 名教师和供应链培训师参加了由 Apple 组织的能力建设活动, 过去三年间, Apple 已组织 81 场相关能力建设活动, 惠及 1542 名教师和供应链培训师。同时, 我们还不断推进供应链校企协同育人项目, 助力职业教育创新发展。2021 年, Apple 继续支持“赢未来: 职业教育提升计划”, 四川、贵州 2 省 4 市 16 所试点学校通过该项目共计接收 1287 台数字设备, 累计覆盖学生超过 18 万。



四川省蒲江县职业中学的学生使用 Apple 设备上课

联合国可持续发展目标 SDGs

Apple 在中国的行动



目标 1: 无贫穷

- 四川蒙顶山合作社发展培训学院 (“智慧计划”)



目标 4: 优质教育

- K12 师资培训
- 打工子弟学校编程教学志愿者活动 (“智慧计划”)
- “人人能创造”项目
- 支持“贫困地区儿童发展数字化项目” (“智慧计划”)
- 0-3 岁养育师培训 app “千天养育”项目 (“智慧计划”)
- “智慧教室”项目 (“智慧计划”)
- 校园减灾教育培训项目 (“智慧计划”)
- “童伴妈妈”项目 (“智慧计划”)
- 中国高校计算机大赛——移动应用创新赛 (“智慧计划”)
- 中国绿色创新夏季学院 (SICGI) 项目 (“智慧计划”)
- 供应商员工教育与发展 (SEED) 计划
- 四川蒙顶山合作社发展培训学院 (“智慧计划”)



目标 9: 产业、创新和基础设施

- 中国高校计算机大赛——移动应用创新赛 (“智慧计划”)
- 中国绿色创新夏季学院 (SICGI) 项目 (“智慧计划”)
- 举办人才开放日、“What it Takes to stand out (如何脱颖而出)”系列活动, 为高校学生提供职业发展咨询
- Apple 支持教育部产学研合作协同育人项目, 与多所中国高校合作开展项目研究和前沿课题研究



通过 Power for Impact 为 10 个可再生能源项目提供支持

环境责任

零碳未来, 全盘布局

保护地球是人类最紧迫的责任之一。正因如此, Apple 把创新放在降低对地球的影响并保护它的工作的核心位置。

过去的一年, 我们开发的技术比以往触及到了更多人的生活,

Apple 的各个团队也在为了保护地球而不懈创新。

无论是在我们的产品中使用更多的回收材料, 还是推动整个供应链转用 100% 清洁能源,

在每一个领域里, Apple 都为这项工作而奋斗。

我们的环境策略及目标

当今, 我们面临着环境问题带来的巨大挑战, 而我们正满怀紧迫感,

竭尽所能地着手应对, 聚焦根本性问题来进行工作。

我们要创造能丰富用户生活的产品和服务, 同时致力于保护所有人赖以生存的地球及其资源。

气候变化

- 到 2030 年, 供应链和产品的全部碳足迹实现碳中和, 并完成科学减排目标
- 到 2030 年, 制造的产品实现净零碳排放
- 到 2030 年, 整个产品供应链转用 100% 可再生电力

低碳设计

能源效率

可再生电力

直接减排

碳清除

资源

- 在产品 and 包装中只使用循环材料和可再生材料, 并提高材料回收率
- 到 2025 年, 在包装中彻底淘汰塑料材料
- 在产品制造、服务的使用和场所设施运营方面, 减少对水资源的影响
- 在自身公司设施和供应商工厂消除需要填埋的废弃物

材料

水资源

废弃物零填埋

更高明的化学工艺

- 对供应链中用于制造 Apple 产品的化学品, 推动进行全面而详尽的报告
- 将更高明化学工艺方面的创新融入到产品设计和制造中
- 避免接触可能危害健康或环境的化学品

追踪和参与

评估和管理

创新

气候变化

在 Apple, 我们致力于为抗击气候变化贡献自己的一份力量。
 我们已实现公司运营的碳中和, 现正朝着 2030 年实现整个供应链和产品碳中和的目标迈进。
 要努力实现这个目标, 需要大刀阔斧的创新, 比如设计和应用新技术,
 灵活调动创新的财务结构, 以及快速部署可再生能源。

我们的措施

我们制定的十年气候路线图围绕五大支柱来解决 Apple 的碳足迹问题:



低碳设计

我们将通过精心选择材料、提高材料利用率和产品能效, 以降低碳排放为宗旨来设计产品及制造流程。



能源效率

我们将寻找如翻新改造等各种机会, 在场所设施和供应链中提高能效, 减少能源消耗。



可再生能源

我们将继续保持在场内设施 100% 使用可再生能源, 并推动整个供应链转用 100% 清洁可再生来源电力。



直接减排

我们将通过工艺创新、减少排放和利用非化石类低碳燃料, 来减少自有场所设施和供应链中的直接温室气体排放。

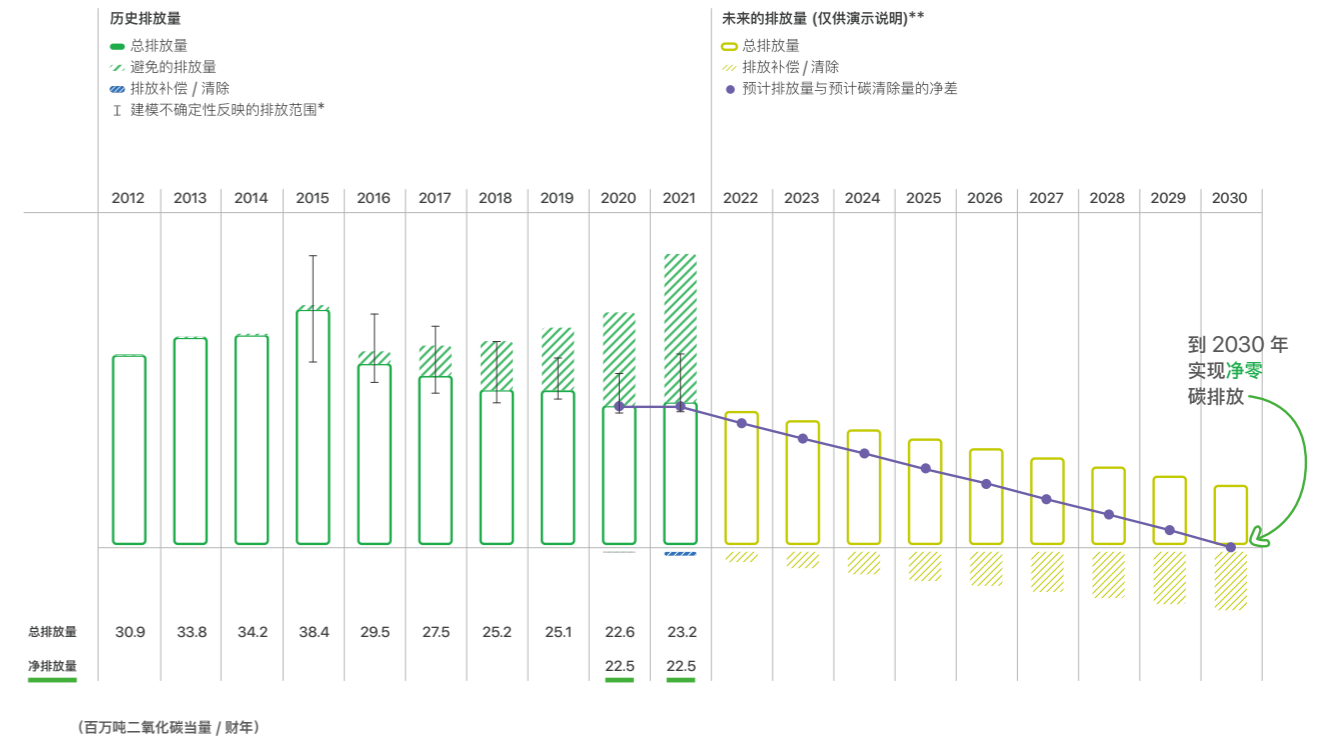


碳清除

与减排措施并行, 我们将扩大对碳清除项目的投资, 包括能够保护和恢复全球生态系统的自然解决方案。

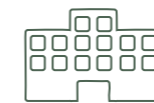
迈向净零排放目标的进展

自 2015 财年以来, 我们的总碳足迹⁶ 已缩减了 40% 之多。但是近年来, 随着我们业务的大幅增长, 我们的碳足迹已经趋于平缓。我们继续扩大支持 2030 年气候路线图的各个项目的规模, 以期进一步降低中期的排放量。



* 误差条: 我们正在不断改进方法, 提高估算碳足迹的准确性。然而, 对产品相关碳排放进行建模先天存在的不确定性, 我们在本图中用误差条图示说明。
 ** 未来的排放量: 未来的排放量, 包括碳补偿和碳清除量, 以趋向于到 2030 年实现净零碳排放的一条直线表示。实际未来的排放量可能并非呈直线趋势。

我们的公司运营已实现**碳中和**。2011 年至今, 我们的范围 1 和范围 2 排放已减少了**67%**



办公室



零售店



数据中心



员工通勤



商务差旅

低碳设计

我们努力转用再生来源的或由低碳能源制造的材料，并优先考虑在碳排放量中占比很大的材料和部件，这样我们针对各个产品做出的选择就能逐步缩减整体碳足迹。

改善材料, 提升制造效率

在材料及材料处理方面的举措, 我们的原则是少即是多。随着制造产品的材料用量减少, 我们降低了因材料运输和加工而产生的排放, 同时制约了随之生成的废料产量。在向 2030 年碳中和目标迈进的过程中, 我们不断探寻新材料和高效生产的新途径。2021 年, 我们继续提升产品中所用集成电路的碳效率, 这些部件因其极高的碳排放成为我们优先考虑的对象。例如, 13 英寸 MacBook Pro 改用 Apple M1 芯片后, 降低了设备生产和使用所需的能耗, 并使产品的整体碳足迹有了超过 8% 的减幅。

通过使用再生材料减少产品的碳足迹

材料选择是我们缩减产品碳足迹的另一个入手点。我们的策略是过渡到使用低碳冶炼和回收再造的材料。我们优先考虑在我们碳足迹中占比很大的材料和部件, 帮助我们向产品碳中和的目标更进一步。

提高产品能效

产品能耗在我们的总碳足迹中占 22%, 而且也会影响到每个用户的个人能耗。因此, 我们为降低产品能源用量设立了进取性指标。在设计的最初阶段, 我们就着手解决这一挑战, 从软件的运行效率, 到各部件的用电需求, 全方位考察每件产品。

68%

通过改用再生的和低碳铝金属, 自 2015 年以来, 与铝金属相关的碳排放已降低了 68% 之多



能源效率

我们的能效目标, 远非仅为产品而设。从如何进行设计、运营, 以及维护场所设施着手, 我们专注于在所有运营活动中减少能耗, 并将同样的工作贯彻到供应链中, 让供应商运营地所在的社区从中受益。

高效运营 Apple 场所设施

我们能效项目的核心关注点, 就是千方百计从源头上避免消耗能源。我们衡量办公室、数据中心、研发设施和零售店等各处的天然气和电力用量, 审计我们的能效表现, 并在必要时借鉴运用能源管理优秀范例来减轻我们的用电负荷。我们还为新的建筑物定制了设计方案, 以满足普通入驻用户和实验室用户各自的特定需求。2021 财年一年, 通过对 710 万平方英尺新旧建筑进行的调整, 我们的能效项目帮助额外减少了 1570 万千瓦时的用电量和 2.7 万撒姆的天然气消耗。

更节能的供应链

在 Apple 的总碳足迹中, 产品制造带来的能耗排放就占 70% 之多。为了解决这一影响, 我们与供应商紧密合作, 优先减少能源消耗, 并转向使用可再生能源。

2015 年, 我们推出了供应商能效项目, 旨在帮助供应商优化其设施及运营, 尽可能减少能源消耗。我们为供应商提供专门的指导, 帮助他们发现提高能效的机会。另外, 我们也会在适当情况下协助他们开展评估并提供技术支持。在与供应商合作降低其能源消耗的过程中, 我们 2021 财年使 Apple 产品制造时产生的碳排放量减少超过 115 万吨。也是在这一财年, 有逾 100 家供应商工厂参加了我们的供应商能效项目, 积极追踪并报告了 2000 多个项目的能源使用情况, 实现了 39% 的同比增长。

115万

参与供应商能效项目的供应商 2021 财年避免了逾 115 万吨的供应链年化碳排放量

可再生能源

自 2018 年起, Apple 已实现在其公司运营中生产或采购 100% 可再生能源。目前, 我们正在努力推动整个供应链转用 100% 可再生能源。

Apple 场所设施将持续采用 100% 可再生能源

我们获取可再生能源的工作围绕几个重点展开: 打造新的可再生能源项目, 选择能为本地社区带来显著利益的项目, 以及支持可再生能源创新。

90%

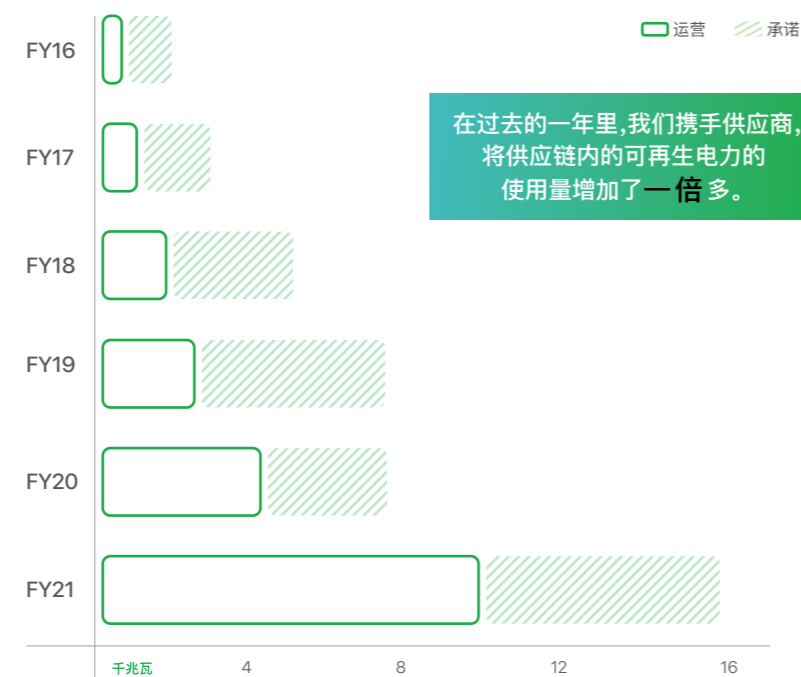
在我们的场所设施所消耗的可再生能源中, Apple 自创的可再生资源总计供电逾 90%

推动供应商转用可再生能源

单单是供应链用电, 就为我们造成了最多的碳排放。正因如此, 我们推动整个供应链转用可再生能源的工作, 对我们 2030 年实现碳中和的目标至关重要。我们与供应商合作投入使用可再生能源, 并以其取代化石燃料, 这有助于电网脱碳, 改善当地的空气质量。2021 财年, Apple 供应链中已投产的 10.3 千兆瓦可再生能源项目产出了 1810 万兆瓦时的清洁电力, 避免了 1390 万吨的碳排放, 比 2020 财年增长了 62% 之多⁷。

供应链清洁能源进展

运营中和已承诺的可再生能源 (千兆瓦)



在过去的一年里, 我们携手供应商, 将供应链内的可再生能源的使用量增加了一倍多。

直接减排

在我们的产品中, 某些不可或缺的材料会产生大量排放, 有些制造流程以及产品运输同样如此。我们为了解决这些排放而寻求技术方案, 或减少排放, 或改用低碳燃料, 或改变运输方式。

重新构想铝金属制造

Apple 一直致力于通过创新来减少产品的环境影响。作为这项工作的一部分, Apple 积极促进联合伙伴关系, 并提供初始资金和持续的技术支持, 为加快该技术的研发贡献了一份力量。2022 年春, Elysis 宣布其位于魁北克的研发中心已成功构建出商业级原型, 这意味 Elysis 将能够开始大规模生产工业纯原铝。这个项目里程碑促使 Apple 额外采购了铝材, 并计划将其用于 iPhone SE。

解决含氟温室气体的排放问题

我们产品的一些重要组件, 如集成电路芯片和显示面板, 目前都依赖于使用含氟气体的制造工艺。我们与主要制造商密切合作, 避免这些一旦进入大气就极可能加剧全球变暖的气体排放。首先, 我们鼓励供应商优化制造流程, 减少含氟温室气体的使用。然后, 我们要求供应商部署减排技术, 压缩剩余气体的排放量。

产品运输

我们正尽可能转用碳排放更低的货运方式, 如铁路运输和海运。此外, 我们还积极寻求如代用燃料和电动汽车这类技术创新。2021 财年, Apple 改变货运方式, 并通过移除 iPhone 设备的电源适配器降低产品重量, 从而减少排放 18 万吨二氧化碳。

碳清除

为达成 2030 年碳中和目标, 我们正在探索一系列碳清除解决方案。除了清除碳之外, 基于自然的碳清除项目还能够带来重要的生态和社会效益, 如保护生物多样性和增强生态系统复原能力, 同时往往还能为本地社区带来经济发展机遇。

资源

我们致力于最大限度地利用资源，其中一个目标就是有朝一日让我们的产品只使用循环利用和可再生的材料，同时无论材料是原生的、再生的，或循环利用的，我们都将继续以负责任的方式进行采购。另一项发挥重要作用的工作，则是追求提高产品的耐用性，开发更优秀的回收技术。

我们的措施

在资源方面，我们重点关注三个影响重大的领域：



材料

逐步过渡到在我们的产品和包装中只使用循环利用或可再生材料，并最大限度地提高材料利用率、延长产品使用寿命和提高回收率。



水资源

我们在产品制造、服务的使用和场所设施运营方面，减少对水资源的影响。同时，我们也在向替代性水源过渡、提高水排放的质量，并保护共享的水资源。



废弃物零填埋

无论是在我们的制造业供应链，还是在公司办公室、数据中心和零售店，都最大限度地减少所产生的废弃物总量，彻底消除需送往填埋的废弃物。

材料

我们致力于让产品成为蓬勃发展的负责任循环供应链的一环，在这样的供应链中，有限的原材料开采已经被循环往复的回收和再利用所取代。我们正在开展循环利用方面的创新，以加强材料回收，也是为我们自己和其他人享用循环供应链提供支持。

采购和效率

2021 年，我们继续着重处理 14 种优先考虑的材料的循环和再生，包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钨和锌。截止至 2021 财年，我们向客户交付的产品总质量中，这些材料占比达 90% 以上。我们在多种材料上都取得了进展，不仅扩大了再生稀土元素的使用范围，还在摄像头设计中采用了再生金。我们于 9 月份推出了 iPhone 13，这款 iPhone 相比任意一款前代产品采用了更多经过认证的再生材料，包括再生稀土元素、再生锡、再生钨、再生铝，还首次采用了经认证的再生金。

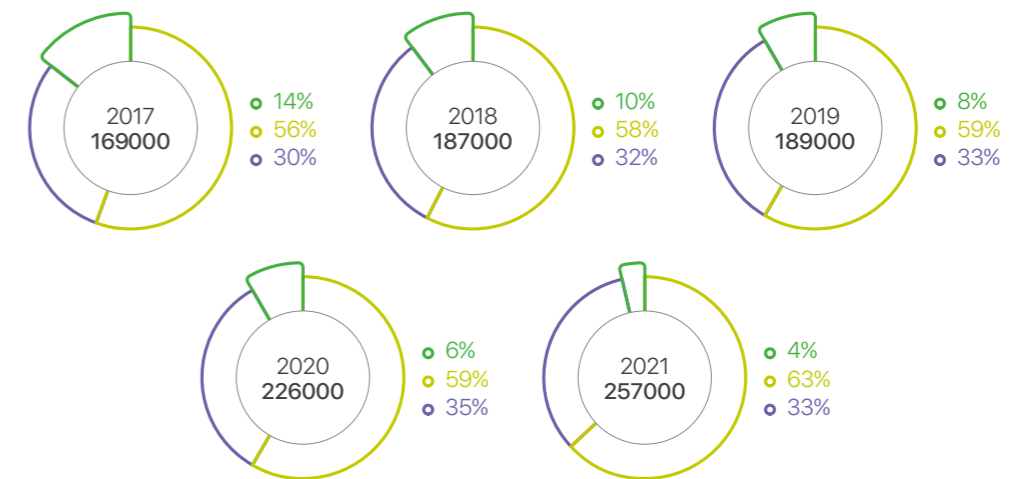
通过包装创新，降低碳足迹

我们的目标是到 2025 年在包装中淘汰所有塑料，并在此方面取得了重大进展。2021 财年，塑料仅占我们包装材料的 4%；从 2015 年开始，我们便一直致力于使用回收率更高，对环境影响更小的纤维替代品，取代大号塑料托盘、塑封包装和泡沫减震材料。我们还会继续专注于完成这项工作，此外，我们还将精力转向了淘汰包装中其余的塑料。

包装纤维和塑料的足迹* (吨)

自 2017 年以来，我们用于包装的原生木纤维 100% 来自负责任的来源**。

— 塑料 — 再生纤维 — 负责任采购的原生纤维**



* 这些数据包括我们包装中使用的材料。我们公司设施的纤维用量还不到总量的 1%。非纤维、非塑料材料不计入这方面的总量。由于粘合剂属于非纤维、非塑料材料，我们从 2021 年开始将粘合剂排除在统计范围之外。

** Apple 的《可持续纤维规范》(PDF) 中，对纤维的负责任采购进行了定义。

产品使用寿命

我们坚信，经久耐用的产品对环境是最有益的。我们还坚信，尽可能减少产品的维修或更换，能够打动顾客再次选择 Apple。我们在设计产品时，将这一点牢记在心。

• 将耐用性和可维修性融入产品设计

我们希望自己设计的产品可以持续使用，尽可能减少维护或修理造成的使用中断。而设计和制造坚固耐用的硬件，是打造这种出色用户体验的核心所在。针对每款产品，我们都会开发创新的设计，以承受日常使用的考验。我们会按照严格的耐用性标准，对这些设计进行评估测试，测试方法也会模拟顾客在现实生活中使用产品的各种条件。我们在产品开发过程中对数千台设备进行测试，每次测试的结果都会为下一轮设计提供参考。

我们继续设计具有增强可维修性和耐用性功能的产品。例如，我们不断增加 iPhone 上可维修模块的数量，同时还增加了防水等耐用性功能。在设计产品时，我们就以尽可能减少维修为努力方向。但是当设备需要维修时，我们认为用户应能便捷地获得优质维修服务，让产品尽快恢复并正常运行。过去三年，我们维修点的数量增加了近一倍，提供正品 Apple 部件、工具和培训，为用户带来多样化的维修方式。这些维修方案包括前往 Apple Store 零售店、Apple 授权服务提供商 (AASP)、参与计划的独立维修服务提供商、邮寄维修服务中心，或接受上门服务。自 2022 年起，还可选择自助维修。除 500 家 Apple Store 零售店外，我们的维修网络还包括全球逾 5000 家 AASP 维修点和 3000 多家独立维修服务提供商。

• 软件更新使我们的产品历久弥新

Apple 通过提供免费的软件更新，提升用户体验，延长产品使用寿命。用户可以凭借最新的软件功能和安全更新，长期使用现有的设备。我们会不断改进操作系统，为产品提供强劲动力，并精心设计每个软件版本，以便在所有支持的设备上顺畅运行。

• 通过翻新和再利用，延长产品和零部件的使用寿命

我们通过多项计划来收集设备进行翻新和再利用，包括 Apple Trade In 换购计划、iPhone 年年焕新计划、AppleCare 以及 Apple 员工设备重复使用项目。2021 财年，我们将 1220 万件设备及配件交付到新用户手中，实现了再利用。Apple Trade In 换购计划现已扩展至 25 个国家和地区，当产品生命周期结束时，用户可以选择评估设备价值来升级购买更新机型，或是将设备免费回收处理。

报废产品处置

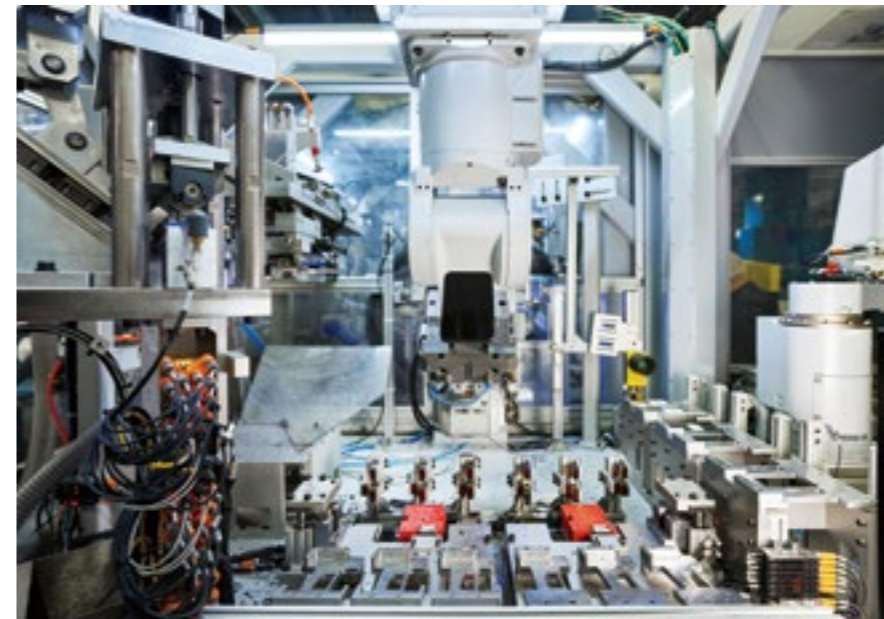
产品生命周期的每个阶段都意义重大，其中包括生命周期结束阶段。即使某个产品或零件不能再发挥预期功能，它们仍可能是下一代产品有价值的材料来源。

• 通过合作和创新，优化回收方式

我们想方设法让用户更容易回收利用我们的产品。在 99% 的销售 Apple 产品的国家或地区中，我们会继续开展并参与产品回收和循环利用计划。在我们的零售店，顾客可以折抵自己不再使用的设备或将其交由我们回收处理，同时当地运营机构也提供了各种回收利用计划。此外，顾客还可通过诸如 Apple Trade In 换购计划等在线平台，获取更多的回收利用方案。得益于顾客和员工对这些回收利用项目的积极参与，2021 财年我们将全球总计逾 38000 吨的电子废弃物转为循环利用。

• 不断探寻新的拆解和回收方法

我们继续致力于拆解技术的创新。我们的拆解机器人 Daisy 能够快速熟练地将 iPhone 设备拆解成各种独立的部件，以便更好地进行材料回收和循环利用。去年，Daisy 的拆解能力进一步提升，可拆解的 iPhone 机型数量从 15 个增至 23 个，包括从 iPhone 5 到 iPhone 12 的所有机型。从 Daisy 拆出的仅一吨 iPhone 主板、导线和摄像头模块中，我们的回收商伙伴能够回收的金和铜，就与开采逾 2000 吨矿石所提炼得到的数量相当⁸。



Daisy 每年可以拆解多达 120 万台手机，帮助 Apple 回收利用更多有价值的材料

38000 吨

2021 财年，全球转为循环利用的电子废弃物总计逾 38000 吨

水资源

对我们而言，水是与我们的供应商运营所在社区共享的一种资源。我们致力于水资源管理，即采取措施减少淡水的取用，并将清洁的水返还至水域。我们不仅着眼于自身及供应场所设施的需求及活动，还密切关注我们运营所在地区的需要。

我们致力于解决公司和供应商工厂的水足迹问题，主要集中在以下几个方面：

- 高效地利用水资源。
- 扩大替代水源的使用范围，包括现场重复利用。
- 负责任地排放废水。
- 强化水资源管理，保持民生所系的水域健康。



我们通过冷凝水回收等举措，帮助供应商收集并重复利用水

提高所有运营场所的用水效率

我们致力于提升用水效率，旨在让我们的淡水量使用与公司场所设施中增加的用水量实现脱钩。在 2021 财年，我们的场所设施使用了约 14 亿加仑的水。受益于 2017 年以来实施的能效项目，本财年我们节约了 1.33 亿加仑的淡水⁹。

根据我们详尽的用水清单，供应链占我们总水足迹的 99% 之多。正是因此，我们通过清洁水项目与供应商密切合作。在 2021 财年，超过 195 家参与该项目的供应商工厂平均重复利用率增长至 41%，节约了 123 亿加仑淡水。自 2013 年启动该项目，总节水量已达到 503 亿加仑¹⁰。

使用替代性水源来节约淡水

为解决水供应问题，我们通过利用替代性水源来节约淡水，包括循环水、再生水、雨水和冷凝水。我们还通过将不同质量等级的水与适当的用途相匹配，来支持对水质的管理。去年，替代水源占据总用水量 10% 的比例，主要来自再生水源¹¹。我们的供应商也在推行创新方案，采用替代水源。通过这些措施，参与我们清洁水项目的供应商在 2021 年平均实现了 41% 的废水回用率。

管理水排放质量

当水返回到所在水域时，我们要确保其他人能够对其加以利用。这就需要采取积极的措施来管理水排放的质量。我们要求供应商遵循 [Apple《供应商行为准则》中设定的水排放的高标准](#)。通过 Apple 的清洁水项目，我们帮助供应商尽可能消除工艺用水造成的影响，并采用最佳做法来处理废水。

竭力保持水域健康

我们致力于了解对我们业务所及的水域的影响，并积极参与确保这些水域健康的关键行动。我们的供应商工厂也正在向这些水管理的最佳实践看齐。2021 年，我们与苏州工业园管委会和泰达低碳中心签署了谅解备忘录 (MOU)，旨在助力苏州工业园成为全球首个通过 AWS 认证的工业园。截至 2021 财年结束，已有 17 家供应商工厂获得了认证，其中 15 家获得了 AWS 白金级的最高等级认证。2022 年 1 月，经过与供应商和合作伙伴数月的合作，此工业园正式获得了 AWS 金级认证。通过这一里程碑，苏州工业园实现了成为全球首座通过 AWS 认证的工业园的目标。



Apple 与国际可持续水管理联盟及其他组织机构合作，共同推进水资源管理，为中国境内包括昆山水域在内的流域健康提供保护

第一家

Apple 携手其他合作伙伴，将苏州工业园打造成为全球首家获得了国际可持续水管理联盟认证的工业园

| 故事 | 倡导水先锋

水是人类共有的自然资源，管理水资源是我们共同的责任。尽管利益相关方会采取积极举措，但往往因他人所导致的负面影响而得不偿失。因此，利益相关方之间就特定水域的个体影响达成共识并参与集体行动，对于确保长期可持续性的水资源供应至关重要。

在中国，我们一直与当地组织和国际可持续水管理联盟等非政府组织合作，尤其在水资源面临较大压力的地区，鼓励开展流域层面的合作。自 2018 年以来，为了提高中国当地社区对水资源挑战和机遇的广泛认识，Apple 组织了一系列实地考察，为我们称为“Water Champions”的多元化利益相关方群体提供学习经验。该群体包括 Apple 员工、供应商、非政府组织，以及在中国运营的其他科技公司。自活动启动以来，有来自 20 家供应商工厂的 52 名参与者参加了 Water Champions 实地考察。

2021 年 5 月，我们在中国浙江省千岛湖举行了第一次 Water Champions 实地考察。在与国际可持续水管理联盟 (AWS) 和大自然保护协会 (The Nature Conservancy) 的合作中，来自 Apple 和另外六家公司的 16 名参与者参加了以污染预防和水资源保护为重心的为期两天的实地考察。此次考察活动的重点是水资源管理的基本知识，包括宣讲集水区在当地取水和供水方面的重要作用，以及企业水资源管理在防止污染方面的作用。

2021 年 12 月，我们专门面向在中国广东省运营的 Apple 供应商，举行了第二次 Water Champions 实地考察。来自六家 Apple 供应商的 12 名参与者进行了为期三天的互动式考察。在实地考察期间，参与者参观了该地区以及周边社区的主要水资源万绿湖，以更好地了解 and 认识当地的水资源，以及其工厂可能对该地产生的潜在影响。我们与 AWS 和当地非政府组织展开合作，为供应商带来精心设计的体验，还加入了一些活动，将他们与其业务相关，且受其水管理决策影响的区域和社区联系起来。这包括走访本地村庄，与在万绿湖周边生活和工作的社区成员和非政府组织会面，倾听他们的故事、顾虑，以及他们自身如何管理当地的资源。



走近千岛湖水源地保护地，感受水资源保护的重要性

“要深入了解对清洁水源的可持续保护，不仅需要一个好的生态系统，还需要政府、企业和社会组织的共同参与。Apple 推行的理念要求企业不仅关注各自工厂内部的水资源管理，还要着眼于整个流域的可持续水资源问题。”

——大自然保护协会千岛湖水基金
曾欣然

废弃物零填埋

我们正在努力让自己的办公室、零售店、数据中心和建筑工地实现废弃物零填埋。同时，我们也在供应商中推广这项做法。

探索新途径来解决公司场所设施的废弃物

在整个公司运营层面，我们正在减少我们废弃物的产生量，并增加回收计划对废弃物的转化。2021 财年，我们在回收利用和堆肥制造方面的工作成果是实现了 68% 的废弃物转化率，并将公司全球运营所产生的需填埋废弃物限制在 1.5 万吨左右¹²。

与供应商共同推进产品制造实现废弃物零填埋

我们致力于不在制造我们产品的社区留下任何废弃物。为了实现这一目标，我们已经与我们的供应商、回收机构和废弃物解决方案供应商合作，努力消除我们制造环节产生的废弃物。自 2015 年为制造业合作伙伴启动供应商废弃物零填埋项目以来，我们已取得了相当大的进展。2021 财年年末，超过 100 家工厂经核实已实现废弃物零填埋，数量占参与我们废弃物零填埋计划的供应商工厂的近一半¹³。

超过 100 家

Apple 供应商工厂经核实已实现
废弃物零填埋

更高明的化学工艺

Apple 把自己的员工、用户、供应链员工乃至整个地球的利益放在首位，因此，我们始终致力于使用更安全的材料来制造更可靠的产品。

我们的措施

通过推动更高明的化学工艺，我们选用在安全性、性能、环境影响等方面都能满足我们需求的化学品。这样做不仅有助于我们为产品建立循环供应链，更是为了保护遭受废弃物影响的全球社区。另外，我们还努力去去除潜在有害的化学品，帮助供应链为工人营造安全健康的工作环境。

更高明的化学工艺的策略要点：



追踪和参与

携手我们的供应链合作伙伴，全面识别制造 Apple 产品所用材料中的各种化学品，从而推动实现比法规要求更高标准的改变。



评估和管理

研究化学品可能带来的健康和环境风险，评估其是否符合我们的要求，并为产品设计提供有效信息。



创新

推动创新材料的开发和采用，让人们能创造突破性的产品，并为整个行业带来积极改变。

追踪和参与

我们的完全材料披露 (FMD) 项目映射了 Apple 产品中使用的化学品——这项工作包括数以万计的零件和组件以及他们是如何制造我们的产品的。我们的化学品安全披露 (CSD) 项目计划与供应链伙伴合作，以获取有关正在使用材料的最新信息。这些信息包括消耗的材料量、它们是如何应用、存储和处理的，以及为供应链为保护员工而采取的措施。

我们要求每家供应商都参与 CSD 计划，共同分享制造我们产品所使用的数千种材料的详细信息。作为 CSD 计划的一部分，1000 多家供应商工厂分享了他们的化学品清单，以及相关储存和安全管理规定。我们也借助这一流程明确了 17000 余种化学品及其使用方式。这项详细报告涉及占 Apple 绝大部分直接支出的供应商，也涵盖了 Apple 在中国管理的 95% 以上的供应商。

我们通过持续培训，支持供应商参与到这些项目中，并遵守《受管制物质规范》(RSS) 的要求。2021 年，中国出台了关于使用含有挥发性有机化合物 (VOC) 材料的新规，这也为我们在中国的供应商提出了新的挑战。虽然对于此类材料在某些特定应用下的使用，此前已经有了相关要求，我们仍为供应商提供了额外的支持，对他们进行了有关新法规的培训，参与者超过 2000 人。

评估和管理

我们收集的有关化学品和材料的数据，帮助我们做出明智的产品设计、制造流程以及回收和再利用方法决策并对化学品进行管理。这些数据使我们能够为我们的供应商建立要求，包括《受管制物质规范》(RSS) 和《长时间接触皮肤材料的限用化学品》(Restricted Chemicals for Prolonged Skin Contact Materials) 清单。这些要求为潜在有害材料（包括受限制的材料）提供了明确的指导方针。

我们的评估体系有助于确保所有用于制造 Apple 产品的材料，都符合我们严格的标准。Apple 的环境测试实验室通过一系列化学分析，来评估产品和材料的安全性。我们的化学专家会测试材料是否安全合规。在 2021 财年，我们对 1000 种新材料进行了毒理学评估，以主动评估和消除我们产品中的潜在有害物质。

创新

我们在绘制、评估和管理供应链中的化学品方面所做的工作是我们创新的基础。我们依赖于材料特性的详细信息，包括毒理学数据和环境性能特征，以及这些材料在产品生命周期的每个阶段（从设计到制造再到报废）是如何使用的。这使我们能够寻求并支持开发对每个阶段都有影响的更安全的化学品，并有助于不断提高我们产品和工艺的整体安全性。

自上世纪 90 年代末以来，我们一直在努力识别和消除产品中可能有有害的化学物质，如溴化阻燃剂、铍、汞和铅等。我们还在供应链中推动使用更安全的化学品：自 2018 年以来，我们所有的总装厂都只使用更安全的替代清洁剂和脱脂剂。在我们努力尽量减少产品和流程中潜在有害化学物质的过程中，我们正在通过行业倡议、合作伙伴关系和标准，促使其他人向使用更安全的替代品过渡，以期推动整个行业的化学品安全。

Apple 作为创始成员签署加入了电子行业清洁生产委员会 (CEPN) 旨在保护工人免于接触危险化学品物质的 Toward Zero Exposure 计划

联合国可持续发展目标 SDGs

Apple 在中国的行动



目标 6: 清洁饮水和卫生设施

- Apple 自身场所设施的水资源能效项目
- 供应商清洁水项目
- 水资源管理
- Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持
- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)



目标 7: 经济适用的清洁能源

- Apple 场所设施使用 100% 可再生能源
- 供应商清洁能源项目
- 供应商能效项目
- Power for Impact 计划



目标 12: 负责任消费和生产

- 将 Apple 产品和包装中的所有材料转变为循环材料和可再生材料
- 在 Apple 场所设施和供应链中推进废弃物零填埋项目
- 将更高明化学工艺方面的创新融入到产品设计和制造中
- 提供产品回收和循环利用计划
- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)
- 负责的原材料采购
- 消除制造过程中的废弃物



目标 13: 气候行动

- 我们为减缓气候变化而制定的宏伟目标和计划，包括我们对到 2030 年所有产品实现碳中和的承诺
- 倡导强有力的气候变化政策



目标 15: 陆地生物

- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)
- Apple 的 Restore Fund 以及对生态系统恢复和保护项目的支持



Apple 团队与顾客汇聚在一起，共同探索、创造和学习

员工责任

展现自我，大有可为

Apple 一直在寻找各个专业领域的优秀人才，并珍视每一位员工。

在 Apple，我们为每一位来自不同背景，拥有独特创意的员工喝彩。

我们以专业精神引领商业策略，对勇气和原创思维饱含敬意，让每个人都能

以自己的方式为世界留下更美好的印记，满怀热忱投入到个人所长和所爱中。

在这里，每个人都是创新者，或是未来的创新者。正因如此，各个领域的人才都能

在 Apple 一展所长、大有所为，凝聚起每个人的创造力，一起为成就伟大事业而努力。

权益保障

员工是 Apple 最重要的资源，也是我们的灵魂。

我们不断强化一直以来的承诺，致力于让所有人都享有包容的招聘和发展体验，以及有竞争力的薪酬待遇，打造人性化的工作环境，创造多元、轻松的工作氛围，让员工可以在 Apple 安心工作，充分发挥创造力。

在中国，Apple 通过各种方式为中国经济、社会的发展作出贡献。创造广泛优质的就业机会，是其中非常重要的组成部分。30 年前，当 Apple 刚进入中国时，只有屈指可数的几个员工。如今，为了更好地服务中国，我们提供了涵盖生产制造、零售、技术支持、硬件和软件开发等在内的大量工作岗位，而且还在不断开放更多机会。截至 2021 年底，Apple 大中华区员工超过 15000 名。

Apple 竭尽全力确保每位员工的权益不受侵害，积极维护员工基本权益，并采取各种方式让员工在体验公平公正、合理合法工作待遇的同时，享受到更多关怀与尊重。无论员工在 Apple 担任何种职位，都能充分利用各种健康和健身资源，并在需要时享受休假计划。

在 Apple，我们努力确保女性和男性同工同酬。员工过往薪资并不成为在 Apple 的参照。在这里工作的每名员工都有机会成为 Apple 股东，因为所有员工都有资格获赠股票，还能以折扣价购买 Apple 股票。为了帮员工做好应对意外事件的准备，我们为员工提供多种形式的收入保护，确保员工的财务安全。Apple 致力于在我们运营的每个地点向员工支付极具竞争力的工资。除了我们提供的股票计划和广泛的福利外，我们为员工提供的最低小时工资领先于各行业的同行。除此之外，Apple 为员工提供以优惠价格购买优秀第三方产品和数以千计的其他产品与服务的机会，并以各种服务帮助员工管理日常生活事务等*。

彼此尊重是 Apple 文化必不可少的要素，它不但是出色协作的必要条件，也是思想碰撞出火花的必要基础。在 Apple，我们致力于提供一个没有基于种族、肤色、宗教、性别、性取向、性别认同、国籍、残疾、退伍军人身份、种姓或其他受法律保护的特征的骚扰或歧视的工作场所，承诺营造安全、包容和彼此尊重的工作环境。为此，我们制定全面的 Apple 反骚扰政策，明令禁止包括性骚扰在内的所有骚扰形式，保护所有 Apple 员工以及与我们有业务关系的非员工人员免受任何人的骚扰，无论对方是什么性别、担任何种角色。

Apple 同样重视员工隐私的保护，将员工信息视为隐私，可接受的访问、使用、存储和披露这些信息的行为仅限于 Apple 的业务目的并符合当地法律法规。

Apple 大中华区

员工劳动合同签订率

100%

员工社会保险缴纳率

100%

* Apple 福利计划因国家 / 地区而有所不同，需要满足一定的资格条件，而且可能会变更。

包容性和多元化

多元，就是接纳所有人。包容，让人更有力量。让每个人都融入进来，我们便可以共同一展所长。

在 Apple，我们加强了我们的长期承诺——使 Apple 更具包容性，使世界更加公正。我们将社群的概念融入 Apple 的 DNA 和企业文化。在这种氛围中，Apple 的每一位员工都能在完成他们一生中最出色的工作时感受到支持、重视、与他人的连接以及无穷的力量。



Women@Apple 大中华区国际妇女节活动

Apple 致力于建立人人参与的包容性文化。在招聘和晋升时，Apple 对不同性别、种族、民族、身体障碍等人群一视同仁，并致力于为具有身心障碍的应征者和员工提供合理的便利。我们认为，机会均等的本质是为每个机会选择最合适的人。我们制定专门的指导原则，帮助经理和招聘人员选择更多元的候选人，安排更多元的面试官小组，以更包容的方式面试和招聘员工。同时，我们制定并落实多项措施，确保我们发布的职位描述符合包容性要求，努力消除招聘和晋升等流程中的偏见。

Apple 为员工提供参加职业发展计划、持续的包容性和多元化教育，并在整个职业生涯中获得支持的机会。Apple 的所有员工都必须完成无意识偏见和包容性培训，我们的所有经理都必须接受包容性领导力培训，包容性和多元化措施已纳入我们对 Apple 领导者的年度审查流程。从新员工入职到人才规划和指导，我们始终寻找新的方法以帮助员工在包容的环境中继续学习、茁壮成长并在职业生涯中取得进步。

Apple 大中华区女性管理者占比达

40%

30 多年来，Apple 员工不断在 Apple 的多元化网络协会 (DNAs) 中找到属于自己的社群和联系交流的地方。这些由员工领导的团体通过教育课程、领导力发展、社交和志愿服务等方式，培养员工的归属感，同时鼓励员工通过开放性对话在 Apple 建立更为牢固的联盟。截至 2021 年，全球已有超过 55000 名 Apple 员工加入了 Accessibility@Apple、Indigenous@Apple、Pride@Apple 和 Women@Apple 等团体，以及一系列以信仰为基础的文化团体。

每个月，世界各地的 DNA 都会举办面向所有 Apple 员工的传统庆祝活动，从全球开放麦克风活动和教育课程，到跨时区社群对话。这些活动，无论是发人深省还是寓教于乐，都旨在加深员工之间的联系和相互理解。

Accessibility@Apple 作为 DNA 的使命在于分享具有不同能力的人们的独特见解和经验，并通过包容和参与来连接，教育和鼓励平等地抓住机会。Accessibility@Apple 会影响到每个人自身或其身边的人。

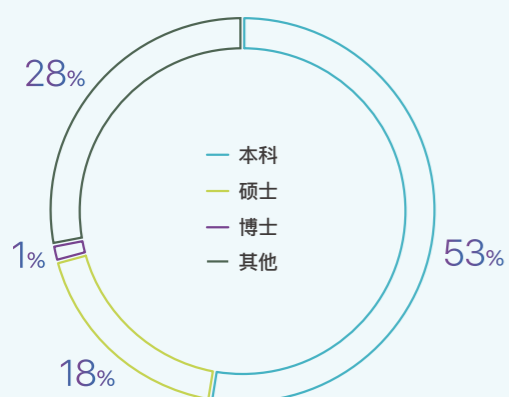
Women@Apple 是 Apple 的内部组织，致力于建立一个提升、吸引、赋能女性并帮助其实现自我发展的强大社区。Women@Apple 定期举办女性领导者分享、健康研讨会、专业技能分享、跨职能知识分享、员工社交、志愿者服务等活动，倡导 Apple 的包容性和多元化理念，并努力帮助每一位女性员工获得归属感，助力社区赋能女性发展。2021 年，Women@Apple 大中华区与 Apple 志愿者团队一起，携手守望心智障碍者家庭关爱协会 (SAFPID)，通过线下及线上平台活动，让大家了解心智障碍者的妈妈们，传递平等共融理念。我们还利用关爱乳腺与宫颈健康在线讲座、乳腺自检指南等丰富的活动和资源，提高人们对乳房健康的认识，并通过举办不同业务部门的分享会，让越来越多的 Apple 女性员工通过分享的方式获得寻求自我发展的力量。

为庆祝国际妇女节的到来，2022 年 3 月，Women@Apple 大中华区联合 Apple Corporate 与零售店招聘团队举办“对话明天的自己”线上主题活动。邀请女性代表分享她们身为女性，在职场与生活中展示出来的力量与坚韧，将 Apple 的文化与价值观传递给活动参与者，并让更多相关方了解和感受到 Apple 包容性与多元化的核心价值观。

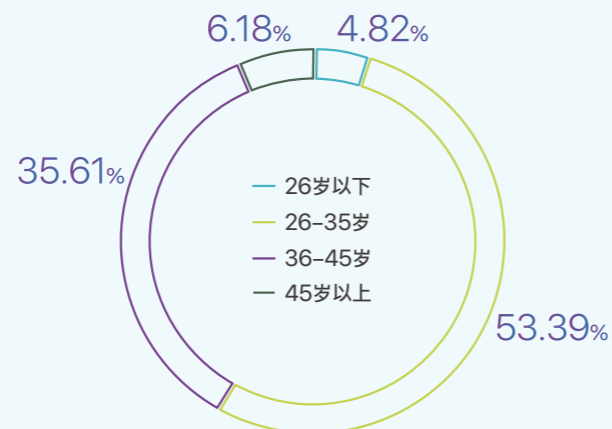
2021 年，我们举办了 22 场 Women@Apple 活动，参与人数超过

2500 人

Apple 中国员工学历构成



Apple 中国员工年龄构成



创造无障碍环境 拥抱更多可能

Apple 不断加强我们的长期承诺,使我们的公司更具包容性和多元化。为此,我们致力于包容性招聘,并创造无障碍的工作环境,让每一位员工都能够在 Apple 感受到尊重、认同,并施展自身所长,创造更多价值。

Apple 不断发掘那些尚未注意到的人才库,并制定兼容并包的招聘策略。我们不断更新改造办公大楼设施,通过调整 200 多个设施设备的细节设置,Apple 致力于创造无障碍的工作环境。包括确保主入口具备轮椅通行条件、增设适用于轮椅高度的访客登记柜台和电梯按钮、电梯中增加盲文按钮和语音播报功能、对公共区域进行防撞设计并张贴盲文贴纸等。

此外,Apple 还不断通过协作把成功的招聘策略和流程分享到更多部门,让我们的多元化员工队伍不断壮大。William 是中国上海 Apple Store 零售店的视障 Specialist 专家,也是 Apple 持续发展的多元化员工队伍中的一员。在加入 Apple 之前,William 就用 Apple Watch 帮助自己训练并跑完了 5 公里和半程马拉松。

William 的创造力和热情引起了 Apple 团队的注意,他以 Specialist 专家身份加入 Apple。在他的职位上,William 喜欢帮助顾客充分利用 Apple 的产品,尤其是他每天都在使用的健身 app 和辅助功能。

自加入团队以来,William 一直为其所在的社区提供资源,并作为辅助功能的倡导者,与顾客分享他的个人旅程。他还代表 Apple 参加了多项活动,以强调 Apple 的辅助功能和包容性。“先是 Apple 的产品,然后是 Apple Store 零售店,为我的人生打开了各种可能。” William 说道。



两名视力障碍技术支持顾问在员工食堂用餐

职业发展

人,是 Apple 的核心。因此,我们希望员工在这里茁壮成长。

从第一天起,Apple 员工就有资源和机会培养新技能、追求新激情,并在工作和其他方面感受到支持和关怀。我们的职业发展框架,以及各种指导和资源,包括 Apple University 提供的课程,都在为他们的成功做好铺垫。

支持员工发展

Apple 拥有才华横溢、积极进取且敬业的团队,我们致力于支持所有员工的发展。在员工整个职业生涯中,Apple 长期提供沟通、人力资源、管理技能、运营等专项培训,让他们在各个领域都能大有所为。

Apple University

Apple University 成立于 2010 年,其使命在于培养对 Apple 文化、组织和价值观的理解与批判性思维。Apple University 提供各种课程、研讨会和课堂之外的工具,帮助员工理解 Apple 的文化、组织架构、价值观和在这个世界中发挥的作用。员工可以通过在线课程提升一般业务和软件技能。如果员工想推进自己在 Apple 的职业发展,并接受更正式的教育,Apple 将为其报销包括学费在内的特定教育费用。

支持员工成长

Apple 帮助我们的员工提升领导力,创造发展途径,使每个人都能够学习、改进和授权他们的同事从事一生中最好的工作。我们为员工提供个人成长和发展计划,包括计划工作表、经理工具包和专用的内部网页等,以塑造员工的职业生涯并帮助其确定发展目标。Apple 还提供各种教育研讨会、外部演讲者、客座创意表演和全面的资源,支持员工专业成长。

在员工的 Apple 职业生涯中,变化是常态,而员工可以选择不同的方式成长。Apple 鼓励员工在 Apple 发现新机会,激发员工的兴趣并充分发挥技能。员工可以深耕自己的专业领域,改变现任职位的职责范畴,或者在新的专业领域探索新机会。无论选择是什么,员工都将主导自己的成长,Apple 则会一路支持你。为此,Apple 提供内部招聘网站以及探索新角色方面的详细指导等,并鼓励管理层间的讨论,以便他们能够支持员工在 Apple 更好的成长。

Apple 同样高度重视零售店员工的成长。我们提供多样化的培训,使他们有能力为消费者提供更好的产品体验及售后服务。通过不同学习主题的教育咨询中心 (Education Clinics) 提供灵活的学习方案,Apple 帮助他们提高沟通技能、管理水平,更好地发挥创新能力。

为大学生创造机会

每一个以学生身份来到 Apple 的新力量, 我们都会将其视为正式的合作者和贡献者, 就像任何其他员工一样。我们期望每一个 Apple 的未来力量, 只要勇于创新、工作勤奋, 都是创新的主角。

不论是在 Apple Store 零售店还是零售合作伙伴的门店工作, 大学生或研究生都可以在挑战自我的同时, 获得宝贵的工作经验。Apple 所有职位都开放全职工作机会, 也有许多职位接受兼职。无论选择哪类职位, Apple 都会提供完善的培训, 帮助他与客户和同事建立联系。

在 Apple, 实习生是团队的重要组成部分。无论是暑期实习, 还是学年合作项目, Apple 都有重要的项目可供实习生参与。成为 Apple 社群的一份子, 实习生将能够从内部人员的角度, 了解我们的工作方式和引领我们前进的人。

对于来到 Apple 的大学毕业生, 我们还开展了 Apple Store 领导力培训生项目。这是一项为期两年的深入实践体验, 将在 Apple Store 零售店中完成。参与项目的毕业生将从各个方面了解如何运营一家营收数百万美元的零售店, 将由经验丰富的领导团队成员为他们提供指导。项目结束时, 挑战不会结束, 他们将有机会申请管理职位。

工作生活与平衡

Apple 认为, 职业健康安全要求是员工工作生活的基础保障, 并将其融入公司运营, 为员工提供更加安全、人性化和舒适的工作环境。在此基础上, 我们更加呵护关爱特殊员工, 鼓励他们发挥自己的灵感和创造力; 关心每一位员工的身心健康, 让他们在工作之余享受健康优质的美好生活。

职业健康与安全

Apple 致力于在我们运营的任何地方保护我们的团队成员和顾客。我们一直在努力确保我们的员工和承包商在为 Apple 开展业务时无论他们身在何处都能安全。

Apple 制定了各种应急响应程序来解决与工作场所安全性相关的潜在风险和问题。同时, 制定了严格的安全和健康计划, 以减少工作场所的伤害和事故, 并成立专业的紧急应变团队 (ERT), 所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和体外除颤器 (AED) 培训。此外, 我们每年至少组织一次培训和演习活动, 确保 Apple 员工在面对紧急情况能够快速做出反应, 进而支持员工和顾客安全。2021 年, Apple 未发生重大意外事故。

Apple 的 EHS 团队会识别并向员工免费提供适当的个人防护装备 (PPE) 以应对特定的危害, 同时提供正确使用的培训。自 2020 年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情暴发以来, Apple 始终关注所在地最新数据和公共卫生指导, 通过在 EHS 团队中分享经验教训, 以不断改进我们的安全计划。我们开发和部署了包含最新 COVID-19 信息在内的综合资源, 为员工提供口罩等医疗物资、特别病假和全面健康保险, 并为他们提供最新的健康提示, 帮助其通过健康饮食、积极行动和压力管理养成健康行为方式。

所有加入 Apple 的员工需要进行岗前评估, 针对评估结果需要完成必须的安全培训, 包括办公场所安全、人机工程等。Apple 为每位员工提供了在线和课堂课程。针对 Apple Store 零售店的员工, EHS 团队也会针对不同的岗位进行风险评估并完成相应的职业健康与安全培训。



Apple 的 EHS 团队遵循当地的健康准则, 并在新冠肺炎疫情期间扩大了零售店的安全协议, 以保护员工和顾客的健康

2021 年, Apple 接受职业健康与安全相关培训课程的员工已超过

5807 人次

倾心关爱员工

我们意识到,当员工在工作和个人生活中,拥有满足自身发展需求的资源、时间和支持时,他们就会蓬勃发展。为此,Apple 为员工及其家人提供各种福利计划,倾心关爱员工及其家人的身心健康,帮助员工在工作与日常生活中更健康、更充实和更快乐。

无论员工要探索个人追求、迎接新添的孩子,或者照顾亲人,Apple 都会在最需要时提供带薪假期,包括严重健康状况病假、为丧亲或照顾生病的家人休假等。Apple 为怀孕员工提供国家规定的全薪产假,为亲属提供远高于国家规定的陪产假。Apple 的健康计划旨在为员工及其家人的不同人生阶段提供支持。我们不断加强我们的医疗计划,提供包括避孕、怀孕和更年期以及产前护理、怀孕和分娩以及产后护理的各项生殖健康服务。我们还充分考虑每一位员工的需求和日常安排差异,提供不同且灵活的医疗保险计划,提供虚拟和现场健康访问和免费、保密的健康咨询,还推出包含儿童健康体检、儿童疫苗接种、生育费用等项目的各种适合家庭的医疗保障计划,并通过逐步重返工作和各类免费指导等计划帮助员工适应新晋父母等角色。

Apple 还通过建立心理健康和幸福中心,为员工提供更多活动、探索应用程序和其他资源的场所。在 Apple ,我们的医务人员与营养师和针灸师会共同保障员工健康。在我们的现场健康中心,员工可以享受到高质量的现场医疗服务,体验到以患者为中心的覆盖初级保健、内科、中医、物理治疗和牙科服务等在内的综合服务。除了现场医疗服务,我们还在中国各地推出了远程医疗服务,以便针对不同情况的员工更好地提供支持。借助远程医疗服务,员工可以在任何时间、任何地点随时访问我们的医疗保健服务供应商。

作为健康教育的一部分,Apple 一直在与医学专家合作,为员工提供基于科学的健康知识教育,重点在于消除错误信息,并为他们提供行为改变的工具和技巧。除此之外,我们还专注于通过与 Apple 女性社区的紧密合作来促进女性和儿童健康。在心理健康领域,Apple 不断扩大关注,针对恢复力、压力和焦虑管理等方面,已推出了一系列数字工具和虚拟视频资源,以提高员工意识和心理健康水平。

除此之外,Apple 为员工提供办公楼内的健身房、咖啡厅、哺乳室等高品质的辅助设施与人性化的服务,满足不同员工的各项需求,营造舒适、健康的工作环境。Apple 健身中心提供从高强度锻炼到放松冥想的各种训练项目。我们还开展与 Apple 产品相结合的团队健身挑战赛活动,利用 Apple Watch 的追踪健身功能,鼓励员工完成包含运动时间、消耗热量以及每日站立时间的健身目标。

截至 2022 年 3 月

现场健康中心累计服务员工

8830 人次

其中,对中心服务质量评价为“优秀或非常好”的员工占比为

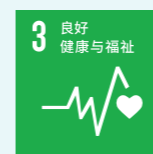
99.7%

举办 26 场医学网络研讨会,参与员工数量超过

5000 名

联合国可持续发展目标 SDGs

Apple 在中国的行动



目标 3: 良好健康与福祉

- 制定了各种应急响应程序来解决与工作场所安全性相关的问题,并为整个公司的员工提供相关培训

- 岗前评估,安全培训

- 专业的紧急应变团队 (ERT)

- 全薪产假,为亲属提供陪产假

- 医疗保险计划,医疗保障计划

- 开发包含最新 COVID-19 信息在内的综合资源,为员工提供医疗物资、案例支持、特别病假和全面健康保险

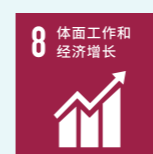
- 现场健康中心,办公楼内的健身房、咖啡厅、哺乳室等高品质的辅助设施与人性化的服务



目标 5: 性别平等

- 性别薪酬平等和多元化政策和计划

- Women@Apple 定期举办女性领导者分享、健康研讨会、专业技能分享、跨职能知识分享、员工社交等活动,倡导 Apple 的包容性和多元化理念,并努力帮助每一位女性员工获得归属感



目标 8: 体面工作和经济增长

- Apple 对极具竞争力工资的承诺

- 性别薪酬平等和多元化政策和计划

- 无论员工在 Apple 担任何种职位,都能充分利用各种健康和健身资源,并在需要时享受休假计划

- Apple 致力于创造无障碍的工作环境,让特殊需求员工能舒暢工作,并享有尊严、受到尊重



目标 10: 减少不平等

- Apple 对极具竞争力工资的承诺

- 性别薪酬平等和多元化政策和计划

- 多元化网络协会 (DNAs) 为员工提供找到属于自己的社群和联系交流的地方



目标 16: 和平、正义与强大机构

- 员工商业操守政策及培训

- 绝不容忍和业务相关的任何腐败

- Apple 的商业行为政策和实践



总装工厂操作员, 中国

供应商责任 推动变革, 携手向前

在 Apple, 我们不断革新自己的制造技术和开发技术, 也在所有环节秉持高标准。我们始终致力于同我们的供应商一道努力, 为供应链上的所有人打造一个安全的工作环境, 在确保每一个人受到重视、得到尊重的同时, 也捍卫我们共同的地球家园。

我们的价值观, 为我们导航

从制造直到服务, 再到众多的供应商运营地, 我们对人和地球的承诺, 贯穿整个供应链。我们与供应商紧密合作, 共同秉持极高标准, 保证供应链上的人们能享有安全和尊严, 并且无论 Apple 产品在哪里制造, 都保护当地的环境。



秉持高标准

Apple 《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

Apple 的《供应商行为准则》(简称为《准则》)和《供应商责任标准》(简称为《标准》)概述了我们在劳动权益与人权、健康与安全、环境、商业道德和管理体系等方面对供应商的要求。我们与产品和服务设计师、设施管理人员等众多 Apple 专家密切合作,自 2005 年以来,每年评估和更新我们的《准则》和《标准》,以应对新出现的风险,纳入新的法律要求和行业最佳做法,并反映供应商员工在动态运营环境中的需求。《准则》和《标准》在我们的网站上以 15 种语言发布,也会传达给我们的供应商。

通过利益相关者的长期合作持续改进

作为我们全面的风险识别和预防方法的一部分,我们全年与民间社会组织、政府、非政府组织、联合国机构和其他专家利益相关者接触,进行结构化和非正式的圆桌会议和对话,以了解我们在哪些方面进展良好、哪些方面可以更加努力,并识别可能出现的风险和机会。我们会通过这些直接的反馈来调整措施和计划。同时,这些建议还能帮助我们在供应链中加快脚步,取得更大的进展。我们通过行业联盟和参加相关会议来与其他公司分享这一过程中的学习成果,从而加快整个行业的进步。

我们与供应商协作的方式和问责措施

我们通过独立第三方评估机构,确保供应商遵守《准则》和《标准》,促进实现改善。2021 年报告期内,我们共在 52 个国家和地区开展了 1177 次评估,其中包括 886 次《行为准则》评估和 291 次冶炼厂和精炼厂评估*。自 2007 年以来,由 Apple 主导的评估涵盖了我们的直接制造支出的 94% 之多。

1177 次
评估在 52 个国家和地区展开

*Apple 根据美国证券交易委员会 (SEC) 的要求,按日历年报告 3TG 冶炼厂和精炼厂的评估信息。请访问 <https://www.apple.com.cn/supplier-responsibility/> 查看我们的年度《冲突矿产报告》。

如何在供应链中推动落实我们的标准

前期参与: 从产品设计和开发的最初阶段开始,我们就严格落实各项标准。这对我们选择供应商、材料、产品制造所使用的流程和设备都产生了影响。

《行为准则》遵守情况评估: 这包括员工和管理层访谈、现场走访,以及对供应商文件的审查。

专项评估: 供应商可能需要接受与其业务性质及员工数量相关的专项评估。

调查: 无论所报告的情况是来自员工、非政府组织 (NGO) 还是媒体报道,我们通常会在 24-48 小时内迅速展开调查,随后着手解决任何不合规问题,与供应商合力消除引发问题的根本原因,采取持续性预防措施,并为受影响员工提供补救方案。

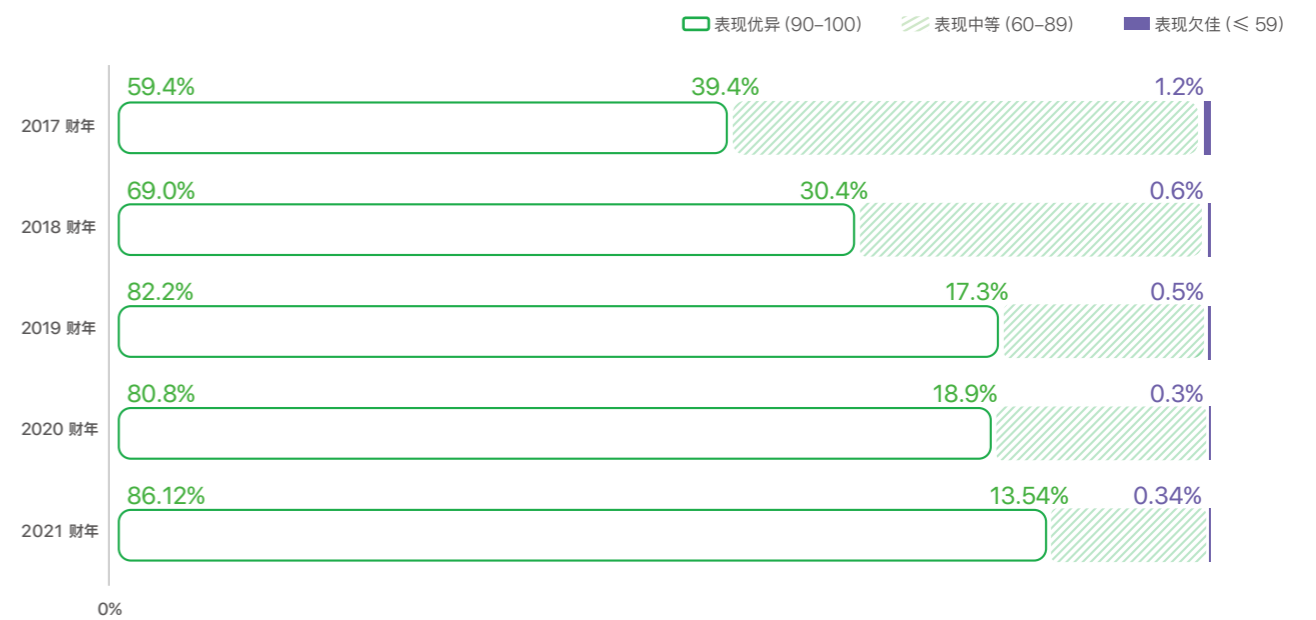
能力培养: 我们与供应商携手合作,帮助他们及时纠正各种不合规情况,并对各自的管理系统进行优化,这样可以改善供应商的整体运营表现,使 Apple 业务以外的供应商员工能够从中受益。

持续培训: 我们通过专案专家团队和在线教育资源,提供各种学习和发展机会*。

* 更多关于供应链上教育项目的进展,请参考本报告教育责任章节。



供应商表现逐年对比*



* 在以往的进展报告中,Apple 供应商表现是以日历年为基础报告的。

| 故事 | 培养新的思维方式

“我相信正如 Apple 所说, ‘人人能编程’。”中国成都富士康的项目规划师蒋蕊莲表示。通过 Apple Swift 编程项目学习编程的供应商员工达 1.5 万多人, 蒋蕊莲便是其中之一。

自 2018 年以来, Apple 一直在为供应商员工提供 Swift 编程语言的培训, 包括 iOS 基础知识、Swift Playgrounds 和高级 app 开发。参加培训的学员中, 有一半以上在加入时只有极少甚至完全没有编程经验, 但结课时却已经掌握了所需技能, 可以设计和开发属于自己的 app。

蒋蕊莲和她的同事蔡胜怡两人都是该计划的学员。“我在工厂中主要负责生产计划方面的工作, 但一直对 iOS app 的原理和开发很感兴趣,” 蔡胜怡说。“我想学编程, 但之前一直没有机会。”蒋蕊莲和蔡胜怡在最后的高级编程课程中, 开发了一款 app, 能搭配工厂现有的机械设备通知系统, 在检测到问题时, 向生产线负责人发出警报。

仅 2021 年, 供应商员工就开发出 14 款 app, 并在 Apple App Store 成功上架。这些 app 必须经过严格的审批程序, 确保符合 Apple 在安全性和用户体验方面的高标准。如同蔡胜怡和蒋蕊莲所开发的 app, 还有很多这样的 app 已经被供应商用于管理内部流程, 如机械设备维护、日程管理和生产数据可视化。学员们还开发出其他可以助力个人成长和发展的 app, 如记忆训练和儿童文字游戏, 以及追踪每日步数和水分摄入的健康类 app。“这个项目挑战我换一种方式思考生活和工作。现在, 当面临问题时, 我会从开发者的角度出发, 问自己: 该如何使用技术更加系统化地解决当前的问题。”蔡胜怡表示。

从该项目毕业后, 许多学员都表示自己担任了与 IT 相关的更高职务。无论是用人单位提供更高的职位, 还是在 Apple 供应链以外寻找机会, 我们始终致力于为个人创造职业发展机会。蒋蕊莲和蔡胜怡在 Swift 编程项目中获得的经验, 让她们在富士康有了更多发挥的空间, 比如软件开发方面的工作。“通过参加这个计划, 我意识到自己可以应对重大的挑战。”蒋蕊莲说, “我对未来信心满满, 希望用自己的新技能开发 app, 让人们的生活更加美好。”

由始至终贯彻我们的价值观

从产品设计和开发的最初阶段开始, 我们就将严格的标准落实到了工作的方方面面。从我们选择合作的供应商、产品的材料, 到产品的制造过程和设备, 我们的价值观已落实到了每一个细节中。

负责任采购

我们采取全方位的措施, 以在采购和产品开发周期的早期便识别和减轻风险, 其中包括对潜在制造供应商和工厂开展评估, 在生产开始之前, 协助确保与人和环境相关的风险已经降低。自 2020 财年以来, 在接受《准则》相关风险评估的潜在供应商中, 有 9% 因无法或不愿达到我们的《准则》和《标准》要求已被阻止进入我们的供应链。在筛选过程中, 我们会定期开展独立第三方现场评估, 以核查环境、健康和安全管理 (EHS) 以及劳工权益与人权风险, 并在潜在供应商获得我们的新业务之前对其进行差距评估。

对于潜在供应商, 包括那些未能获得我们业务的供应商, 我们同样扩大了支持范围, 帮助他们纠正采购流程中发现的合规性问题。这个扩展计划免费提供, 且企业可自愿选择是否参加。2020 年以来, 68% 的未能获得我们业务的公司选择加入这一计划, 从而为 Apple 业务和供应链以外的员工以及地球提供更多保护。

我们正在开展循环利用方面的创新, 以加强材料回收, 也是为我们自己和其他人享用循环供应链提供支持。我们继续着重处理 14 种优先考虑的材料的循环和再生, 包括铝、钴、铜、玻璃、金、锂、纸、塑料、稀土元素、钢、钽、锡、钨和锌。截止至 2021 财年, 我们向客户交付的产品总质量中, 这些材料占比达 90% 以上。2021 年, 我们对再生材料的使用取得了重大进展。现在, Apple 产品均使用再生的金、钨、稀土元素、锡、钴、铝和塑料。2021 财年出货的 Apple 产品中, 循环利用来源的材料占比更大*。

我们致力于在产品 and 包装中只使用循环利用和可再生矿产及材料, 在向着这一目标奋进的过程中, 我们会继续以负责任的方式采购原材料, 包括锡、钽、钨和金 (3TG) 以及其他矿产 (如钴), 同时努力改善矿业社区及其周边地区的条件。作为公开透明承诺的一部分, 每年我们都会公布供应链中经确认的 3TG、钴和锂 (连续第二年) 的冶炼厂和精炼厂名单。2021 财年, 我们对 26 种循环利用或生物基材料进行了尽职调查, 以确认其采购途径符合 Apple 的标准和期望。供应链中经确认的 3TG、钴以及锂的冶炼厂和精炼厂已全部接受独立第三方审核, 以评估和识别包括社会、环境、人权和治理等在内的各领域风险。其中 3TG 加工厂连续七年 100% 合规, 钴加工厂连续六年合规, 锂加工厂连续两年合规。若冶炼厂或精炼厂不能或不愿达到我们的要求, 我们会将其移出供应链。自 2009 年以来, 我们指导供应链移出了 163 家 3TG 矿产及 7 家钴矿的冶炼厂和精炼厂。

100%

经确认的 3TG 矿产、钴和锂的冶炼厂及精炼厂参加了独立第三方审核

* 进一步了解我们在材料、产品及其他环境方面取得的进展详情, 参见本报告环境章节或我们的《2022 年环境进展报告》。

在投产前识别并降低风险

从早期的产品和工艺设计、材料甄选,再到最终生产以及物流领域,我们充分利用最新的研究成果、评估数据和行业见解,不断探寻新的改进机会。我们的措施旨在确保在产品开发过程中做好以下准备:

工厂准备程度。在供应商获得 Apple 业务后,我们会继续审查进入 Apple 供应链的新工厂,并在量产前评估环境、健康和安全风险以及机会。这包括核验新建筑的施工过程符合 Apple 《准则》和《标准》,以及在投产前已满足各项环境承诺,如加入我们的废弃物零填埋计划。在 2021 财年,为了落实这个流程,我们对 97 家新工厂进行了评估。

制造准备程度。我们不仅评估了新工厂,还评估了新的制造工艺。2021 财年,我们在开始运营前降低了 216 项健康、安全和环境相关风险,采取的措施包括落实充足的机械设备防护措施、电气安全预防措施以及火灾防护系统。在生产开始之前,我们还审查了 149 种材料,并减轻相关危害(如工人接触化学品)。

为成功奠定基础

新晋供应商获得 Apple 业务后,我们会通过供应商入门流程开始帮助他们快速掌握 Apple 的各项要求。这也包括指导供应商建立起完善的管理系统。2021 年,我们扩展了入门流程,让新晋供应商可以更早参与与 Apple 的工作关系中。在供应商获得我们的项目后至投产前,我们会与他们合作,了解他们的劳务计划和生产进度表,分析他们招聘管理系统的差距,并监督他们的招聘流程,以便在问题出现前及时规避。

业务拓展带来更多责任

从我们制造的产品到这些产品的制造方式,我们做的每个决定,都体现着 Apple 的价值观。其根本所在是尊重 Apple 业务中每个人的权利,包括制造我们产品的人们,以及周边社区。这一承诺延伸到我们以及供应商开展运营或采购材料的任何地方。

超越制造之外的标准

随着 Apple 业务不断增长并扩展到新的方面,我们也会对供应商的参与模式作出相应调整。2012 年,我们开始将评估扩展到为我们的客服中心、物流和维修中心提供服务的供应商。去年,我们还加强了与支持 Apple 较新业务领域的供应商的接洽,并扩大了《准则》与《标准》的应用范围。2021 年,我们通过在与主要可再生能源项目开发商和服务供应商的协议中提及《准则》和《标准》,将《准则》的适用范围扩展到了清洁能源领域。

劳动权益与人权

一路走来,基于一系列简明的信念,我们保护供应链员工的承诺从未动摇。

这些信念就是:人们理应享有尊严,并了解自己的权益;

理应能在权益未得到尊重时畅所欲言,并确保只要发声,我们就会倾听并采取行动。

更深入地聆听员工心声

有效的申诉渠道、员工与管理层的持续沟通以及供应商员工的反馈,对于确保供应链员工获得尊重并享有福祉至关重要。无论是通过非正式访谈、员工陈述、工作场所满意度调查、匿名热线、焦点小组访谈,还是年度评估期间的访谈,我们从供应商员工直接获得的反馈,都有助于确保劳动权益与人权在我们的全球供应链中得到尊重。我们还会利用这些反馈来应对新出现的风险,加强对供应商员工和管理人员的权益培训,并持续完善我们的《准则》和《标准》。

对供应商员工进行权益培训

尊重人权,始于唤醒权利意识。我们的《准则》和《标准》规定,供应商须为员工提供有关其工作场所权益的培训。通过参加培训,供应商员工将了解工资标准、工时和加班政策、申诉机制和匿名热线、我们对报复行为的零容忍态度,以及针对其工作场所和工作职能的职业健康和标准等诸多主题。目前,已有超过 2360 万名供应商员工接受了供应商开展的有关工作场所和人权的培训。2021 年,我们推出了一个新的数字化平台,直接为供应商员工以其母语提供强化培训。这个新平台可发现员工在劳动法和工作场所要求方面知识的空白点,并相应地改善用户体验,从而确保他们更好地理解培训材料。

逾 **2360** 万名

供应商员工自 2008 年以来接受了权益培训

倾听权利持有人的意见

供应商员工访谈是所开展的每项评估的重要组成部分。每年，我们都会与数以万计的供应商员工进行面谈。2021 财年，尽管新冠肺炎疫情带来了持续的挑战，但作为评估中的一环，与我们面谈的供应商员工进一步增加，达到了 87626 人，与上一财年相比增加了超过 35000 人。任何形式的报复都被《准则》列为重大违规。去年，我们拨打了超过 42230 次跟进电话，以核实接受访谈的供应商员工没有遭受报复。

我们的《准则》和《标准》规定了反馈渠道，如在供应商工厂设立的申诉机制。此外，我们提供了第三方匿名热线，并让员工能随时使用任何语言直接联系 Apple 环境与供应链创新 (ESCI) 团队。出现问题时，我们要求供应商管理层立即展开调查，并及时加以解决。2021 年，我们面向主要供应商逾 22 万名供应商员工发起了宣传活动，旨在提高他们对第三方申诉热线的认知度。

352589 名

供应商员工通过访谈和满意度调查，就有关工作场所的体验直接沟通

逾 22 万名

供应商员工参加了申诉热线宣传活动



总装工厂操作员，中国

回应供应商员工的顾虑并提供补救措施

员工反馈至关重要，有助提高透明度和保护员工权益。2021 年，我们通过热线收到了供应商员工报告的多种问题，包括与工资和福利、员工关系、供应商场所的便利设施、员工队伍的稳定性以及健康与安全相关的问题。根据收到的报告进行深入调查后，我们发现约有 40% 的问题都违反了我们的《准则》。对于每个案例，我们都进行了调查并直接与供应商合作，以推动改进，并纠正发现的任何合规问题。供应商针对员工通过这些渠道提出的反馈开展了一系列行动，包括优化工时、辞职流程、奖金发放时间和个人防护设备 (PPE) 的使用。

致力于确保供应商员工拥有满意的体验

我们还与供应商员工交流，了解他们对工作场所的整体满意度。2021 年，我们对分布在大中华区、印度、爱尔兰、马来西亚、菲律宾、新加坡、英国、美国和越南 191 家工厂的 264963 名供应商员工进行了有关工作场所体验的匿名调查。我们与供应商共同分析调研结果，并制定行动计划，解决员工的需求和顾虑。最终，供应商采取了 3944 项行动，包括提供更好的通勤方案、提高工资和奖金、提供更丰富的食物选择，以及为初级管理人员提供技能培养机会。

持续推动管理层与员工之间的互动

为了在供应商员工和管理层之间创造有更多对话和问责机制的环境，我们继续与永续发展研究院 (SCORE Academy) 这家为全球供应链提供体面劳动相关支持的机构合作，确保基于国际劳工组织 (ILO) 所开发培训课程的 SCORE 计划成功启动。SCORE 计划通过让供应商员工直接参与决策，来支持中小企业的发展，为他们打造更好的工作环境。该计划已于中国数家供应商工厂实行，为管理层和供应商员工代表提供了合作机会，寻找有关环境、健康与安全 (EHS) 风险、工作场所对话、生产力以及防范工作场所骚扰等问题的解决方案。

负责任的劳务招聘

我们承诺尊重供应链中员工的权益和尊严，这在他们进入我们的供应链之前便已开始。

防止供应链员工遭受强迫劳动

Apple 对强迫劳动持零容忍态度。在供应商运营所在的 50 多个国家和地区，我们设有包括独立第三方在内的专家团队，对供应商进行监督，并制定了行业领先的规程，确保没人出于强迫而工作。甚至在与供应商签订合同之前，我们的各项政策就已启动，并且我们还在不断提高相应要求。2021 年，我们在全球范围内开展了 1100 多次审查评估，并确认了供应链内不存在强制工作的现象。

杜绝供应链中的抵债工人行为

我们绝不容许抵债工人行为，并在《准则》中将这种行为列为重大违规。一旦发现供应商收取任何招聘费用，我们会要求这些供应商立即采取行动，为受影响的员工提供补偿，并将招聘费用直接偿还给相关员工。随后，我们会通过第三方审核员核实这笔偿还款项。2008 至 2021 财年，我们的供应商已经向 37322 名员工偿还了 3320 万美元的招聘费用。

我们进行负责任劳务招聘的方式

虽然劳务代理机构不是 Apple 供应商，但我们的《准则》和《标准》对他们仍然适用。2021 年，我们进一步扩大了对劳务代理机构的调查范围，确认了在 32 个国家和地区为 482 家工厂服务的 1182 家劳务代理机构。这些劳务代理机构代表了超过 87 万名员工，其中逾 42.7 万名员工在 Apple 生产线上工作。2021 财年，我们开展了 146 次专项审计和调查，包括监察社交媒体渠道上的招聘信息和招聘活动，识别不合规的做法，如招聘广告带有歧视性、非法雇用学生工和实习生，以及扣押入职奖金等。

卫生、安全与健康

人人都有权在安全而健康的场所工作。
从设计之初，关于制造产品用什么材料、设备和工艺，
我们就确保首先考虑供应链员工的健康与安全。

打造重视安全的文化

培养重视安全的文化需要设立高标准，并通过明确、一致的指导建议和持续不断的参与互动，来持续提升表现方面的标准。我们为此投入了大量资源，因为在这方面投入的时间和精力，对于保护我们供应链内外的人员，可能产生指数级影响。

2021 年，我们开始着手制定安全文化指南，帮助供应商在各自工厂内发展更深层次、生生不息的安全文化。我们还制定了全面的指导原则，并将其落实到 122 家重要供应商。对于阳极氧化和电镀工艺这种处理金属部件表面的常见制造工艺，明确规定了我们的安全要求。这些工艺必须遵守严格的安全规定，包括采用必要的安全功能和设备，以及遵循维护和高温加工流程的安全要求，令员工的安全得到保障。



总装工厂操作员，中国

175家

供应商工厂得到了 Apple 专家量身定制的环境、健康和安全管理支持

212家

亟需改变的供应商工厂接受量身定制的现场指导，积极改变其机器设备的安全性

对于我们开展的每一次评估来说，健康和安全管理都是其中一个重要部分。2021 年，175 家供应商工厂获得了量身定制的专家支持，帮助他们采取措施以提升表现。除了审查和持续的能力培养，对于潜在的问题，我们一直希望能尽早采取措施，防患于未然。2021 年，212 家供应商工厂获得了量身定制的支持，采购过程中的机械设备安全评估、机械设备签收前的安全审查，以及生产和维护期间的机器安全操作能力均有所提升。

卫生与健康

除了保护供应链内人员的安全，我们还努力打造有利于他们发展的工作环境，这意味着我们还会为供应商员工提供工具和资源，让他们的身心健康和睡眠质量都能大大改善。

自 2017 年以来，我们已助力向超过 295 万名供应商员工提供健康教育和资源，内容涵盖生殖健康、疾病预防和营养等主题。得益于新设立的供应商员工发展基金，我们持续提供重要的卫生与健康计划，使供应链内越来越多的工人从中受益。基于过去五年的工作成果，在 2021 年，我们进行了一次需求评估，给供应商员工一个反馈的机会，以了解他们认为哪些健康知识和技能有所帮助，希望我们的项目未来往哪个方向发展。基于评估结果，我们与供应商联手合作，为他们的员工提供更多工具、资源和信息，内容涵盖心理健康、饮食和运动、放松、个人卫生和睡眠。

获得心理健康资源，对于一个人的整体身心健康非常重要，特别是在新冠肺炎疫情肆虐的当下尤为重要。2021 年，我们与北京师范大学以及心理健康专家合作，提升了我们的整体身心健康方案。其中包括了解供应商员工的具体心理健康需求，以及供应商目前为他们提供的资源，找出不足之处并制定行动计划。

更安全的化学品

我们的《准则》和《标准》要求供应商采取措施保证所有员工的健康和安全，其中包括化学品的安全使用。2021 财年，作为我们化学品安全披露项目 (CSD) 的一部分，1000 多家供应商工厂分享了他们的化学品清单，以及相关储存和安全规定。我们也借助这一流程明确了 17000 余种特定的工艺化学品及其使用方式。此举的成本占 Apple 直接支出的绝大部分，也涵盖了 Apple 在中国管理的 95% 以上的供应商。

我们的产品制造工艺中使用的各种工艺化学品（特别是清洗剂和去脂剂）是我们供应链中用量极高的材料之一，也是供应商员工在制造工厂中最常用到的化学品类别。我们正在供应链中推动使用更安全的替代工艺化学品，让供应商一开始就能更轻松的选择首选的替代品。自 2018 年以来，我们所有总装工厂使用的清洗剂和去脂剂全部为更安全的替代品。

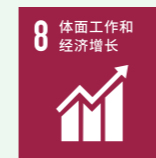
我们在推动行业标准进步，也会通过我们与业内利益相关者的关系和专业知识，营造合适的市场条件，大规模推行更高明的化学工艺。2021 年，Apple 成为电子行业清洁生产委员会 (CEPN) Toward Zero Exposure 计划的创始签署者。该组织旨在推动企业更快速地将排除工人接触危险化学品的状况，并增强全球整个电子产品制造业的相关意识，认识到加强化学品管理做法的必要性。我们与 Clean Production Action (CPA) 联手推出了一项新的认证，以评估电子产品等行业所使用的清洗剂安全性。同时，我们还联合数家公司以及全球电子贸易协会 IPC 共同制定了一项新标准，更加明确地定义了电子产品制造过程的“安全”清洗剂标准。

逾 1000 家

供应商工厂披露了他们对化学品的使用和安全数据，成本占 Apple 直接支出的绝大部分

联合国可持续发展目标 SDGs

Apple 在中国的行动



目标 8: 体面工作和经济增长

- Apple 与供应商合作，帮助他们遵守严格的标准，保障员工的工作安全
- Apple 致力于创造良好的工作环境，让供应商员工能畅所欲言，并享有尊严、受到尊重
- 对供应商员工进行权益培训



目标 10: 减少不平等

- Apple 《供应商行为准则》和《供应商责任标准》禁止任何形式的强迫劳动、歧视、骚扰和报复
- 对供应商员工进行权益培训



目标 12: 负责任消费和生产

- 将 Apple 产品和包装中的所有材料转变为循环材料和可再生材料
- 在 Apple 场所设施和供应链中推进废弃物零填埋项目
- 将更高明化学工艺方面的创新融入到产品设计和制造中
- 提供产品回收和循环利用计划
- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)
- 负责的原材料采购
- 消除制造过程中的废弃物
- 建立碳中和的供应链



目标 15: 陆地生物

- 负责任的包装举措 (目标到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料)



黑龙江省甘南县葵乡有稻水稻种植专业合作社稻农

社区责任

向善而行，同享美好

作为一家在全球拥有团队和客户的公司，Apple 是全球共享社区的一员。

这些联系激发了我们作为积极变革催化剂的承诺：

通过变革，助力那些我们与之共事的人实现提升，

增加他们获得机会的渠道，并帮助所有人建立更美好的未来。

一直以来，Apple 及其员工都在积极寻找新的方式回馈被我们视为家园的社区，

并确保每一次回馈都是有意义的支持。

志愿服务

Apple 倡导给予的文化，创造不同的世界。

我们鼓励和支持员工参与到不同社会服务活动中，推动社区更好地发展。

为此，Apple 不断完善志愿者管理体系，设立 Apple 全球志愿者计划，开展配捐计划。

Apple 员工捐赠计划

Apple 员工捐赠计划已在全球累计募集善款近

7.25

 亿美元

我们的企业捐赠，旨在通过支持那些解决社会棘手问题的组织，来加速社会变革。我们也为员工提供机会，在 Apple 的支持下，通过员工捐赠计划为他们深切关注的事业作出贡献。从志愿服务到捐赠，再到较小的个人行动，Apple 致力于与我们的团队成员携手共进。我们的计划通过匹配捐赠的时间、金钱或 Apple 产品来促进对合格组织的慈善捐赠。2021 年，Apple 的员工捐赠计划迎来了成立十周年纪念。该计划迄今已经累计为全球 39000 个组织募集善款近 7.25 亿美元。仅在 2021 年，就向全球各地的组织分发了超过 1.2 亿美元。通过 Apple 员工捐赠计划募集的资金包括了 68000 位员工累计付出超过 200 万小时志愿服务折算的等值款项。

Apple 为员工的志愿服务提供配捐。当我们的员工捐款时，Apple 会匹配他们的捐款，并在全年都会为员工的善举匹配捐款，在需求更大时，我们将匹配上限提高到每位员工 20000 美元。

为了更好地支持中国当地社区发展，Apple 招募并组织员工参与符合资质的社会组织志愿服务活动。2021 年，Apple 为中国的员工志愿者服务和个人捐赠配比的捐赠累计超过 131 万元，其中近 97 万元已被用于支持分布在四川、南京、北京、上海、济南、深圳等 9 个省（直辖市 / 自治区）的 12 个市 / 县的 27 家社会组织合作伙伴继续开展相关的公益活动。其余资金也将用于这些 NGO 合作伙伴计划执行的公益项目。



Apple 员工志愿者活动



Apple 员工志愿者参与疫情援助

疫情援助

Apple 坚守对当地社区的承诺，尽己所能传递更多善意，帮助每个人和社区变得更加强大。2022 年上海疫情期间，我们及时为有困难的员工提供物资援助和精神关怀，给他们及其家人送上一份安心和希望，也让大家有了将这份温暖传递下去的信念。2022 年 4-5 月期间，近 500 名 Apple 员工积极参与到了所在社区的防疫工作，包括支持社区物资筹集和发放、协助核酸检测有序高效进行；关怀老年人等弱势群体，帮助他们解决配药就医等需求；为国际化社区提供翻译交流支持，以及在方舱医院帮助医护人员完成基础工作等。Apple 员工志愿者们奔波在各自的社区，完成了累计超过 10000 小时的志愿活动，用不同方式将“让世界变得更美好”的承诺付诸实践。

2022 年 4-5 月期间，近 500 名 Apple 员工完成疫情援助相关志愿活动时间累计超过

10000小时

社区参与和志愿者环保活动

Apple 重视环境保护。我们积极组织志愿者环保活动，通过开展一系列的环保宣传活动，提高员工和社区环保意识，为创建更加干净整洁的环境贡献力量。

助力生物多样性保护

一直以来，Apple 志愿者们通过参与各种志愿活动，持续向公众传递生物多样性保护知识。2022 年地球日期间，我们开展了一系列以环境为重点的志愿者活动，目标是以实际行动践行环境保护，与全社会一道创造一个公平、碳中和、自然向好的未来。在与各非政府组织的合作中，我们的员工参与了红山森林动物园保护志愿者项目、江豚保护行动，并使用 iPad 设计了以环保为主题的公共交通电子卡封面。所有这些努力都是为了鼓励大家共同参与，并将生物多样性知识和可持续精神传递给更多的人。



Wish for Earth 活动现场

净山、净滩活动

为了提升公众对于户外失控垃圾问题的重视,也为公众提供亲身实践减少户外垃圾的机会,2021年3月到11月,包括 Apple 员工在内的 203 名公众志愿者参与了六次净山活动,共为山野户外的自然环境减少了垃圾约 200 千克。除此之外,Apple 还携手北京守望者环保基金会在天津津河、重庆长江流域进行了净滩活动,通过清理河滩垃圾,贡献我们的力量,保护身边的河流。



净滩活动

关爱特殊需求人士

一直以来,Apple 都将“让所有人享受更加美好的生活”作为自己的不懈追求和目标。我们在 Apple Store 零售店举办 Today at Apple 活动,邀请特殊需求人士、自闭症儿童参与,为他们提供学习创造和交朋友的舞台。此外,我们积极开展一系列关爱特殊需求人士的志愿活动,用实际行动传递爱心。

2022 年 5 月 11 日,Apple 志愿者们与深圳市守望心智障碍者家庭关爱协会共同举办了“融合 100 分——线上音乐会”,通过音乐、舞蹈等方式与心智障碍青年及其家庭进行交流,为他们架起了一座与外界沟通的桥梁。

贡献社区

Apple 相信,通过支持与当地利益相关者直接合作的基层组织,可以对社区产生影响。

我们将捐款重点用于那些支持社区建设和赋能当地创意者的项目。

在中国,Apple 一直以来通过自身力量在雅安地震、芦山地震、长江中下游洪涝灾害、九寨沟地震、新冠肺炎 (COVID-19) 疫情,以及河南、山西等地暴雨灾害中支持灾害即时救助和社区的长期恢复。

开展灾害救援

2021 年,Apple 为了更好支持河南水灾后的重建和经济复苏,结合乡村振兴发展背景,对于受灾情影响的县区提供经济、产业复苏以及人才培养支持工作。

河南发生特大洪灾后,Apple 十分关注当地儿童的学习情况。我们与壹基金达成合作,计划在河南省内建立 15 所壹基金儿童服务站,帮助社区中受灾的困境儿童,为他们提供数字教育机会,使他们平等地享受教育平台。

Apple 还与中国扶贫基金会合作,支持河南产业化项目恢复改造、“新农人”培训、善品公社产业提升项目的开展。

支持传统产业 灾后重建

一直以来, Apple 都在做一件事情, 就是努力让这个世界变得更好。我们认为, 在追求可持续发展的路上, 企业离不开社区的参与和支持, 而社区的发展更需要企业的创造和贡献。

河南省荥阳市司庄村曾是省内经济发展较为落后的地区之一。在这里, 青壮年劳动力进城务工, 村里剩下老人和妇女。村民们一直在寻找增收致富的方法。2018 年, 村里建设了小杂粮加工项目, 但因竞争激烈, 很快便失败了。2019 年, 村里又重拾了石磨老浆豆腐这一传统产业, 豆腐生产线建设投产后, 迅速获得了良好收益; 2021 年初, 在原有基础上又完成了厂房标准化车间建设。然而, 好景不长, 2021 年 7 月 20 日, 突如其来的特大暴雨摧毁了新厂房, 冲走了生产设备, 严重的经济损失让村民们的美好生活愿望也随之破灭。



被水灾损毁的豆腐坊

Apple 心系受到河南省强降雨影响的每个人。在得知了这一情况后, 我们迅速联合中国扶贫基金会与司庄村进行对接, 支持豆腐坊和豆制品生产线的重建, 帮助司庄村传承豆腐工艺, 促进集体经济发展。有了 Apple 的援助, 村民们迅速恢复了信心。几个月后, 厂房得到了修复, 标准化车间也建了起来。2022 年春节前夕, 生产线顺利复产, 仅春节期间就达到日产 1500 斤。在 Apple 扶持下, 司庄村还新增了两条生产线, 不仅解决了 8 位脱贫户的就业问题, 还使村集体经济效益显著提高, 家家户户都得到了实际收益。



Apple 援助司庄村豆腐坊和豆制品生产线重建

“传统小产业, 托起乡村振兴新希望”, 勤劳的司庄村村民, 在 Apple 的帮助下, 怀揣着对未来的美好期望, 更加积极地传承传统工艺, 发展集体经济, 在乡村振兴的道路上, 他们永不言弃, 不断演绎着增收致富梦。Apple 也将继续秉承对可持续未来的承诺, 不断回馈着我们视为家园的社区。

助力乡村振兴

Apple 积极响应中国政府的号召, 主动承担企业社会责任, 发挥科技企业优势, 以善品公社、四川蒙顶山合作社发展培训学院等为平台, 帮助农村特色产业发展, 支持“新农人”能力建设, 助力乡村产业和人才振兴。

善品公社产业提升项目

2013 年芦山地震后, Apple 积极向中国扶贫基金会捐赠资金, 用于灾区紧急救援和平武灾后重建工作, 如基础设施和善品公社建设。善品公社通过集合农民合作社、互联网与责任消费的力量, 以更有效、更可持续的方式让农民从灾难中走出来, 推动农业持续发展。

2020 年, Apple 新冠肺炎援助基金的部分资金用于善品公社的产业恢复项目, 探索贫困地区长效扶贫机制的建立和疫后经济恢复。2020-2021 年间, 累计直接受益共 909 户 2441 人, 间接受益共 2692 户 8513 人。同时, 累计带动就业务工 93 人, 并且实现人均不同程度的增收, 完成各类技术培训 40 余场, 惠及 2000 余人次。

Apple 支持善品公社平武中蜂产业助农项目, 帮助九寨沟地震后平武县经济恢复和产业发展。截至 2021 年 12 月, 平武中蜂产业助农项目已惠及四川省绵阳市平武县木皮藏族乡金丰村、小河村、关坝村 3 村, 直接惠及全乡 358 户 1054 人, 提升了蜂农养蜂技术, 间接受益可达 1000 人次。Apple 还支持黑龙江省甘南县和湖北省宣恩县合作社产品销售, 截至 2021 年 11 月底, 两家合作社产品销售额累计 163 万余元。善品公社项目支持的其他合作社产品如脆李、小龙虾、杂粮等也会在 2022 年陆续上市。

2020-2021 年间, Apple 支持的善品公社产业恢复项目

累计直接受益共

2441 人

间接受益共

8513 人

“我通过去善品公社学习, 知道了学习的重要性。原来只知道甘南大米好, 不知道是怎么好。现在, 通过学习, 特别是参加合作社之后, 我自己家不仅种植了 200 亩水稻, 还在 2020 年通过了绿色食品原料认证, 当年销售水稻 20 来万斤。”

——黑龙江省甘南县葵乡有稻水稻种植专业合作社农户
王丽燕

四川蒙顶山合作社发展培训学院

Apple 通过支持四川省蒙顶山合作社发展培训学院,为乡村振兴人才培养提供平台。2021年,在相关部门的支持下,蒙顶山学院确定了研发生态环境类课程体系、支持培育产业发展主体、开发大熊猫友好产品为主要合作内容。截至2021年12月底,协调生态环境部宣传教育中心,组建专家团队完成生态环境类课程体系研发。

“Apple 是蒙顶山学院最早的公益战略合作伙伴之一。支持蒙顶山学院,既是 Apple 与中国扶贫基金会的深度合作延续,也是新形势下 Apple 回应和参与中国乡村振兴战略的重要载体。过去9年,我有幸全程参与和见证了那个无比精彩的过程,并收获了宝贵的个人成长及理想之花日益绽放的价值感。未来,希望我们能够一起,为这个时代做更多有价值的事!”

——中国扶贫基金会副秘书长、四川蒙顶山合作社发展培训学院院长
丁亚冬

2021年合作社理事长能力建设第二期专题培训班
——蒙顶山合作社学院

联合国可持续发展目标 SDGs

Apple 在中国的行动



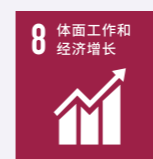
目标 1: 无贫穷

- 四川蒙顶山合作社发展培训学院 (“智惠计划”)
- 善品公社产业提升项目



目标 4: 优质教育

- 四川蒙顶山合作社发展培训学院 (“智惠计划”)



目标 8: 体面工作和经济增长

- 四川蒙顶山合作社发展培训学院 (“智惠计划”)



目标 11: 可持续城市和社区

- 河南、山西暴雨灾害救助
- 组织员工志愿者活动,助力社区发展



目标 13: 气候行动

- 组织志愿者环保活动



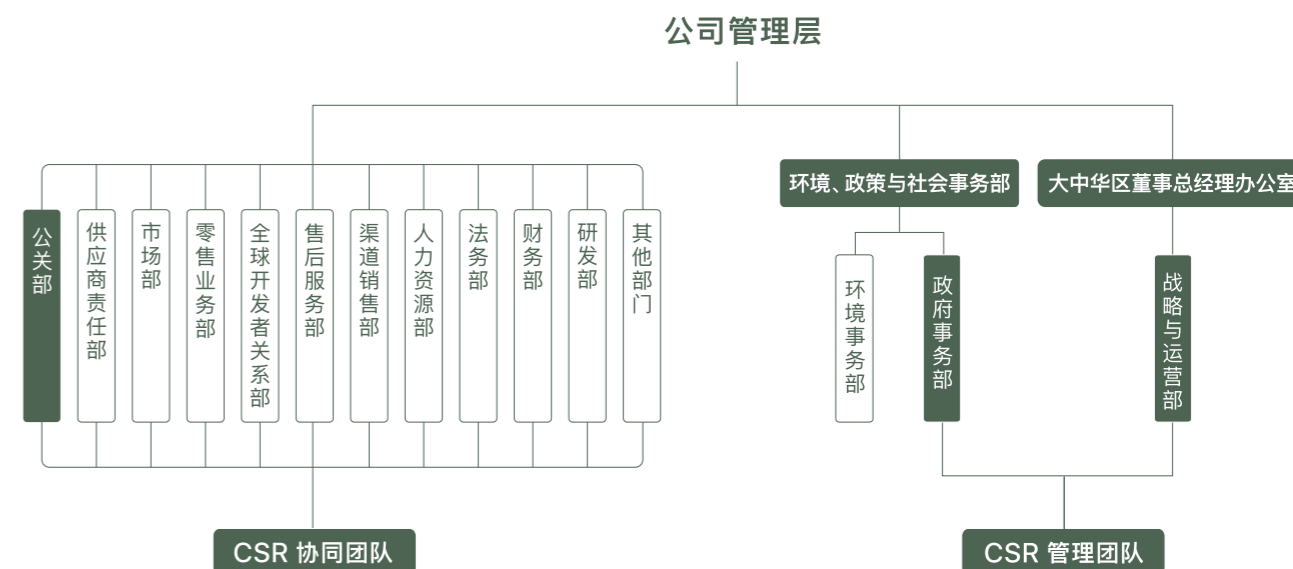
管理机制

我们的社会责任工作得到了来自 Apple 总部和大中华区领导层的管理与指导。
 Apple 环境、政策与社会事务副总裁 Lisa Jackson 负责全球的环境、政策与社会事务等一系列与社会责任相关的管理工作。
 Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越对在中国的社会责任工作予以指导，提供支持。
 在多维度的管理机制下，Apple 在环境责任和供应商责任等方面取得了重大进展。

在管理层的领导和协调下，Apple CSR 管理团队负责企业社会责任规划部署，并与其他部门协同合作。同时，与专业机构、公益组织、行业协会等外部利益相关方进行广泛沟通，形成内外协作的社会责任管理机制。

责任管理

在中国，我们积极履行社会责任，在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任六个方面投入资源，持续助力中国社会发展、教育进步，推动产业升级、技术创新和环境保护。



守法合规

Apple 秉持诚实守信, 遵守适用的法律法规去开展我们全球的经营活动。

我们所做的每一项商业决策均贯彻诚信合规的原则。

Apple 的成功不仅基于不断创新、高品质的产品及服务, 而且在于彰显诚实正直的商业操守。

Apple 商业操守行为准则决定了我们在全球各地开展商务活动的方式。这些准则包括:

- 诚实无欺: 在经营所有业务中展现高道德标准和诚信态度。
- 尊重相待: 尊重客户、供应商、员工以及他人, 以礼相待, 彼此尊重。
- 坚持保密: 保护 Apple 资讯与客户、供应商及员工的机密信息。
- 守法自律: 确保每个商业决策均遵守适用的法律法规。

Apple 商业操守行为准则适用于全体员工。Apple 商业操守及全球合规团队通过完善的合规体系, 来确保我们遵守相关的法律法规以及遵循商业操守行为准则及其相关政策。

为了保证我们的员工对于商业操守政策有着深刻正确的理解, 全体员工被要求参加相关的强制性培训。所有新入职员工会被安排商业操守行为准则在线培训。新入职的总部员工会有另外的现场培训。全体员工还会参加关于信任和尊敬原则的禁止工作场所骚扰的合规培训, 以及隐私方面的合规培训。根据不同员工的工作性质及工作地点, 有些员工则会被要求参加额外的强制性在线合规培训, 相关内容包括竞争法、反腐败以及辅助功能。Apple 有专门的团队负责合规培训的相关工作, 其中包括培训的分配、培训完成与否的跟进以及培训资料的定期更新。根据具体情况, 我们还会对于商业操守行为准则的相关主题定期安排现场的培训。所有这些必修课程的完成率约为 99%。

我们绝不容忍和我们业务相关的任何腐败。Apple 的反腐败政策不仅适用于全体员工, 也是对于代表 Apple 从事商务活动的第三方的要求。为了确保 Apple 的第三方遵守该要求, 我们制定了相关的内部政策以及实施了尽职调查的程序。

我们的员工可就任何违反 Apple 商业操守行为准则、其他 Apple 政策或法律监管要求的行为发表意见, 员工和第三方可以轻松地报告疑虑。针对任何个人善意的问题报告或投诉, 或参与任何投诉的调查, 我们不会报复, 也不会容忍报复。

实质性议题

通过分析国际和国内社会责任标准、国家及地方政府政策要求, 对标行业社会责任先进企业, 结合 Apple 的发展战略和规划, 我们识别并筛选出 Apple 和利益相关方都关注的实质性议题。

按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度, 对实质性议题进行重要性排序, 形成实质性矩阵, 指导我们有的放矢地推进社会责任工作。



利益相关方沟通

利益相关方的沟通交流是 Apple 推动有意义的变革和实现可持续发展未来的一个重要前提。Apple 珍视来自利益相关方的声音。每天，在业务的各个层面，我们都与各种利益相关方互动，倾听和学习他人的观点和经验，分享我们的进展，并推广最佳实践。

2021 年，Apple 通过行业大会、论坛、沟通会等平台，分享 Apple 价值观，并期待着我们一起向着更好的未来携手并肩。

Apple 定期披露在环境责任、供应商责任等方面的政策与实践。2022 年，Apple 发布《供应链中的人与环境 2022 年进展报告》和《2022 年环境进展报告》，与公众分享行动进展与成效。Apple 官网的环境责任、供应商责任专区也成为利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。



下载《供应链中的人与环境 2022 年进展报告》



下载《2022 年环境进展报告》



利益相关方	对 Apple 的期望	Apple 的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 引领技术创新 带动社会就业 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相关法律法规 接受监督 技术创新 提供开放、平等的创业生态圈——App Store
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 可持续盈利水平 规范化的公司治理 保障中小股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理体系 定期披露经营信息 提供合理投资回报
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品与服务 听取消费者意见及建议 保护消费者信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 接待消费者来访 提供产品信息 满意度调查
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣传和落实，提升社会环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> 创新环保技术 应对气候变化 开发清洁能源 环境信息公开 环境保护宣传 实施绿色办公
 供应链	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信经营 带动供应链合作伙伴履行社会责任 避免冲突矿产 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平透明的采购原则和流程 提升供应商标准 供应商员工教育与发展 负责任的原材料采购
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 为员工提供职业发展的舞台 关心员工身心健康 包容性和多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行职业健康安全管理体系 畅通员工发展渠道 平衡员工工作和生活 关怀特殊员工
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 带动社区经济社会发展 与社区充分沟通、和谐共存 开展多层次、多方位的教育合作 支持灾害救助 助力乡村振兴 帮助社会应对疫情 	<ul style="list-style-type: none"> 支持就业 参加社区建设 以教育助力乡村振兴 应急救援 持续开展“智慧计划” 助力抗击疫情
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 重视非政府组织的诉求并积极沟通 开展形式多样的合作 依法支持非政府组织的各项活动 	<ul style="list-style-type: none"> 创造合作平台，帮助非政府组织成长 参与和组织志愿活动 提升非政府组织信息化和数字化水平
 媒体 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 社会责任信息披露 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> 与媒体保持沟通 及时披露社会责任信息 参与访谈

关键绩效

经济绩效

指标	2021 年	2020 年	2019 年
大中华区零售店数量 (家)	54	52	52
Apple 主导的供应商审核 (家)	886	842	801
冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度 (百分比) (3TG 矿产及钴)	100%	100%	100%
累计参加教育培训计划 Apple 供应商员工数量 (名)	逾 500 万	逾 460 万	400 万
Apple 供应商工时合规率 (百分比)	95%	93%	95%

社会绩效

指标	2021 年	2020 年	2019 年
大中华区女性管理者比例 (百分比)	40%	40%	40%
大中华区劳动合同签订率 (百分比)	100%	100%	100%
大中华区社会保险缴纳率 (百分比)	100%	100%	100%

环境绩效

温室气体排放					
		2021 财年	2020 财年	2019 财年	
	碳足迹总量 (补偿前) ¹⁴ (吨二氧化碳当量)	23200000	22600000	25100000	
	碳足迹净量 (计入补偿后) ¹⁴ (吨二氧化碳当量)	22530000	22530000	25100000	
能源					
	单位	2021 财年	2020 财年	2019 财年	
场所设施能源使用	电力	兆瓦时	2854000	2580000	2427000
	天然气	兆瓦时	203010	202360	202340
	沼气	兆瓦时	208620	210820	217140
	液体丙烷	兆瓦时	40	140	280
	汽油	兆瓦时	34880	14910	23950
	柴油 (其他)	兆瓦时	9780	9610	16450
	柴油 (移动源燃烧)	兆瓦时	10950	1330	2520
能源效率 ¹⁵	场所设施				
	节约的电力 ¹⁶	兆瓦时 / 年	260390	244690	208640
	节约的燃料	百万英热单位 / 年	299780	297090	277120
	供应商场所设施 ¹⁶				
	节约的电力	兆瓦时 / 年	1418825350	1101440	943890
节约的燃料	百万英热单位 / 年	1047440	752680	25120	
可再生电力	场所设施				
	可再生电力使用	兆瓦时	2854000	2580000	2430000
	可再生电力占比 ¹⁷	总能源占比	100%	100%	100%
	范围 2 避免的排放量	吨二氧化碳当量	1063720	948000	899000
	供应链 ¹⁸				
可再生能源容量 (运营)	吉瓦	10.3	4.5	2.7	
可再生能源使用	兆瓦时	18100000	11400000	5700000	
资源					
	单位	2021 财年	2020 财年	2019 财年	
用水	场所设施				
	总量	百万加仑	1407	1287	1291
	供应链				
	节约的淡水	百万加仑	12300	10800	9300
废弃物	场所设施 ¹⁹				
	填埋转化率	百分比	68%	70%	66%
	供应链				
	转化免填埋的废弃物	吨	491000	400000	322000

注: 如需了解往年数据, 请访问 <https://www.apple.com.cn/environment/> 查阅以往的《环境进展报告》。

展望未来

Apple 致力于证明企业可以而且应该成为一股向善的力量。我们努力打造地球上最好的产品，并对科技的巨大潜力持乐观态度。但我们知道这不会自行发生。因此，每一天，我们都努力为制造的产品和服务注入更多人性化元素，期待技术可以赋予人们更多可能，丰富他们的生活，并帮助每个人参与到建设更美好世界的紧迫工作中。

为实现这一目标，我们关注创新、协作和专注于为他人服务。我们有领先的价值观和实实在在的奋斗目标，并将其贯彻于我们制造的技术和产品、制造它的方式以及关注人类和共同生存的地球等方面。通过在产品、教育、环境、员工、供应链、社区等诸多领域的实践，Apple 不仅在努力让世界变得比我们发现的更好，更创造强大的工具让其他人也能这样做，用科技的力量赋能，与更多相关方共同迈向更美好的未来世界。

指标索引

目录	CEFI-CSR1.0	CASS-CSR4.0
高管声音	1.1	P2.1
数字, 让影响更直观	3.2 3.4 6.10 8.4 8.5	S4.6 S4.8 S4.12 E1.6 E1.9 E2.25
价值观故事	4.8 5.4 6.6 6.10 7.1 8.1 8.2 8.4	M2.1 S4.1 S4.5 S4.12 S4.6 E1.5 E1.6 E1.7 E1.9 E1.12 E2.2 E2.6 E3.3
责任瞬间, 精彩与共	3.1	P3.1 P3.2 A3
Apple 价值观	1.3 1.10	P4.1 G1.1 G1.2
责任领域	3.1	P3.1 P3.2 A3
Apple 在中国	1.3 3.1 3.4	P3.2 P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 M1.6 M1.7 G1.1
产品责任 科技创新, 为每个人	科技创新	2.7 3.2 3.3
	绿色设计	4.2 4.8 6.5 6.6 6.14
	隐私保护	4.2 4.7
	辅助功能	3.3
教育责任 教学相长, 启迪未来	贴心服务	3.3 4.4 4.5 4.6 4.9
	基础教育	8.1 8.2 8.4 8.5
	高等教育	8.1 8.2
环境责任 零碳未来, 全盘布局	职业教育	8.1 8.2
	我们的环境策略及目标	1.1 6.1
	气候变化	5.3 5.4 6.5 6.6 6.10
	资源	4.8 5.3 5.4 6.7 6.8 6.9 6.12 6.13 6.14
员工责任 展现自我, 大有可为	更光明的化学工艺	4.2 4.3 4.8 5.3 5.4
	权益保障	7.1 7.2
	包容性和多元化	7.5 7.10
	职业发展	7.7
供应商责任 推动变革, 携手向前	工作生活与平衡	7.8 7.9 7.10 7.11 7.12 7.13 7.14
	我们的价值观, 为我们导航	5.1 5.2
	劳动权益与人权	5.3 5.4
社区责任 向善而行, 同享美好	卫生、安全与健康	5.3 5.4 7.3 7.4
	志愿服务	8.1 8.5
责任管理	贡献社区	8.1 8.2 8.3 8.4
	管理机制	1.3 1.4 1.5
	守法合规	2.1 2.4 2.5 2.6
	实质性议题	1.6
关键绩效	/	E1.10 E2.4 E2.25 A2
展望未来	/	A1
指标索引	/	A5
附注	/	E1.4
编写说明	/	P1.2 P1.3 A6
		G6.1 G6.2 M1.1
		M1.1 M1.3 M1.4 M2.13 M3.1 M3.3 S1.1 S1.2
		M3.4 M3.6 M3.8 M3.9 M3.10 M3.11 M3.12 M3.14 S1.4
		M3.4 M3.6 M3.8 M3.14 M3.15 M3.16
		M3.15 M3.16
		S4.1 S4.6 S4.8 S4.10 S4.11 E3.6
		S4.1 S4.5 S4.6 S4.8 S4.9 S4.12 S4.13
		G2.2 G2.3 G3.1 G3.2 G3.3 G4.1

附注

- Apple 财年是指一般持续 52 周或 53 周的财务周期，截至 9 月最后一个周六为止。
- 我们绘制供应链中的材料图，并发布供应链中已识别的锡、钽、钨和金 (3TG)、钴和锂冶炼厂和精炼厂的清单。我们将第三方评估作为我们负责采购计划的一部分，借此确认我们的采购实践。此外，我们还将广泛的风险纳入工作考虑范畴，包括社会、环境、人权和治理风险。
- Apple 的《受管制物质规范》中定义了 Apple 对有害物质的限制，包括对 Apple 认为“不含”的物质的定义。除印度、泰国 (2 插交流电源线) 和韩国的交流电源线外，Apple 产品均不含聚氯乙烯 (PVC) 和邻苯二甲酸盐。在上述国家，仍有待当地政府核准我们的 PVC 和邻苯二甲酸盐替用品使用许可。Apple 产品符合欧盟指令 2011/65/EU 及其修订指令，包括关于使用铅的豁免条款。Apple 正努力在技术可行范围内逐步淘汰这些豁免物质的使用。
- Apple 的《可持续纤维规范》(PDF) 中定义了木纤维的负责采购。我们所指的木纤维包括竹子。
- 欲了解更多我们在保护或种植负责任管理的森林方面的信息请阅读《2022 年环境进展报告》。
- 总碳足迹指的是 Apple 应用碳补偿之前的碳足迹。我们的净碳足迹则包含碳补偿。
- 与 Apple 供应商清洁能源项目相关的 2021 财年可再生电力数据，不包括 Apple 为应对碳足迹的少量增加而购买的可再生能源信用证 (REC)。计入购买的 REC 后，Apple 供应链中已投产的可再生能源总计达 10.6 千兆瓦，产出的清洁电力达 1860 万兆瓦时，避免了 1424 万吨的碳排放。
- 根据美国地质勘探局提供的岩石至金属转换率，以及从 iPhone 主板和导线中所得的回收率估算而得。之前的报告则使用矿石至金属转换率进行估算。
- 这些节约水量并不包括因新冠肺炎疫情暴发，受场所设施关闭和客流量减少影响而减少的用水量。我们将这些视为临时节约水量，并且知道，这部分用水已转移到员工家中。
- 我们现在是以财政年度为基础，而不是像前几年一样以日历年度为基础核算通过该项目节约的水量。
- 本总量包括淡水资源的使用以及替代性水源，如循环水、雨水和回收冷凝水。我们将饮用水品质的水源定义为淡水，大部分淡水来自市政水源，还有不到 5% 的淡水来自现场地下水源。循环水是一种主要的替代水源。我们的循环水主要来自市政处理厂，来自现场处理的不到 5%。循环水主要用于灌溉、冷却补水或冲厕。淡水的其他替代性水源包括现场收集的雨水和回收冷凝水。该总量中并未包含为楼宇除尘等建筑物维护方面的用水量，2021 财年，此类活动的用水量为 1300 万加仑。我们的实际排水量可能与估算值有 10% 的差异。在这些估算值中，我们已将灌溉和冷却塔等消耗性活动纳入计算。
- 废弃物转化率不包括 2020 财年产生的拆建废弃物或电子废弃物。电子废弃物已纳入我们送往回收利用的电子废弃物总量（吨）之中。
- 这些工厂已由 UL LLC 根据 UL 2799 标准进行了第三方认证。UL 要求，至少有 90% 的废弃物转化是通过垃圾发电以外的方式完成，方可获得废弃物零填埋认证（银级认证需达 90% 至 94%，金级需达 95% 至 99%，白金级需达 100%）。
- 由于四舍五入，我们的碳足迹总量和净量并非总是上述小计的总和。
- 由于能源效率措施会带来持久性的成效，我们从 2012 年就开始累计计算能效节约。各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会 (California Energy Commission) 规定的有效期结束后失效。由于新冠肺炎疫情的暴发，受场所关闭和营运减少等因素影响，我们对照明和温度控制进行了调整，公司场所设施的能源使用量暂时有所减少。我们能源效率项目举措的总节约量中并未包含这些数据。同时，我们也意识到，员工家中的能源使用量在这一时期可能有所增加。我们没有计入这部分能耗，因为我们预计这部分影响相比我们整体使用的能源较小，而我们的计算方法也在不断改进中。
- 因供应商改进能效而节省的能源以年化的年度数据报告。2020 年之前，供应商的能源节约是按日历年来计算。从 2020 年开始，我们按财年来计算供应商的能源节约。
- 从 2018 年 1 月 1 日开始，我们使用 100% 来自可再生能源的电能为全球场所设施供电。
- 2021 财年的供应链可再生电力容量（运营）和可再生电力消耗，不包括 Apple 购买的可再生能源信用证 (REC)，分别相当于 0.3 千兆瓦和 50 万兆瓦时，以应对碳足迹的少量增加。
- 总量不包括拆建废弃物及电子废弃物。我们正在改进这些数据的收集方法，并计划在未来数年内将其纳入统计。在剔除这些类别的废弃物之后，我们重新列出了 2018 年产生的废弃物总量。

编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2021–2022》是 Apple 在中国公开发布的第六份企业责任报告，主要汇报了 Apple 在中国从 2021 年 5 月至 2022 年 4 月的社会责任行动和绩效，部分数据与描述适当超出上述范围。其中，环境责任内容摘取于《2022 年环境进展报告》，供应商责任内容摘取于《供应链中的人与环境 2022 年进展报告》。

本报告所有内容和数据均来自正式统计文件。欲了解更详细的数据，可参阅 <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx>。除非特别注明，报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

本报告在编制过程中参照了中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001–2015)、中国工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000–2016)、中国工业和信息化部中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003–2021)、中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI–CSR1.0)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 (CASS–CSR4.0) 》等中国标准；同时，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南 (2010) 》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 等国际标准。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈，欢迎发邮件至 crystal_ye@apple.com。



有关 Apple 在中国的更多信息, 请访问 www.apple.com.cn。